

# KONZEPTOFFERTE

## SFV JAHRESBERICHT 2019

©

Mit dem Öffnen und Sichten dieses Dossiers stimmen die beteiligten Personen zu, sämtliche daraus hervorgehenden Informationen, Text und Gestaltungsideen, Kennzeichen, Konzepte und Kreationen geheim zu halten und nicht zu verwerten, es sei denn, es komme zu einer vertraglich vereinbarten Zusammenarbeit, welche die Verwertung zulässt. Die vertragliche Vereinbarung schliesst Ideen und Informationen ein, welche nicht von Gesetzes wegen geschützt sind.

# ANALYSE

# Ausgangslage

- Ein Jahresbericht muss zwingende Informationen enthalten (Finanzen, Fakten, Organigramm, etc.).
- Er dient zusätzlich als Gefäß für einen Verband / ein Unternehmen / eine Firma, Rechenschaft über die Tätigkeiten abzulegen
- Der Jahresbericht wird in der Regel auch als Image-Publikation genutzt.
- Durchschnittlich befasst sich ein Leser ca. 3 Minuten mit einem Jahresbericht, er wird „durchgesehen“ und nicht komplett gelesen.

## Fazit

Ein Verband kann sich mit einem modernen Jahresbericht als innovative Organisation positionieren.

Zum Grossteil wird also der aufwändige und kostenintensive Jahresbericht nicht vertieft analysiert, sondern vielmehr überflogen.

Umso wichtiger ist daher ein Konzept mit verständlicher Leserführung sowie ein klares Design, ein ansprechendes Bildkonzept und kompakte Grafiken.

# Ausgangslage SFV

- Gemäss Statuten (Art. 26) muss die Delegiertenversammlung die Berichte der Organe (ZV, Finanzkommission, Revisionsstelle, Kontroll- und Disziplinarkommission, Rekursgericht) und der ständigen Kommissionen (Schiedsrichterkommission, Sportplatzkommission, medizinische Kommission) sowie die Jahresrechnung abnehmen.
  - Der Jahresbericht des SFV wird seit einiger Zeit in Print-Form realisiert.
  - Der Inhalt ist mit über 150 Seiten inkl. Finanz- und Vereinstabellen sehr umfangreich.
  - Auflage 2250 Ex. in drei Sprachen
  - Welche Teile die Empfänger (Vereine, Delegierte, Interessierte, etc.) lesen und wie lange sie sich dafür Zeit nehmen, ist nicht bekannt
- Eine klare Gliederung und anregende Präsentation erleichtert die Informationsvermittlung

# KONZEPT

# Zielgruppen

- Vereine und Clubs
- Delegierte
- Abteilungen intern
- Medien
- Interessierte
- Partner und Sponsoren

# Ziele

- Informationsvermittlung und Jahresrückblick
  - Profilierung der neuen Führungscrew
  - Positionierung SFV als innovativer, digital orientierter Verband
  - Transformation von Print hin zu Digital Publishing
  - Aufmerksamkeit erhöhen
  - Sichtbarkeit verbessern
  - Zielgruppen erweitern
  - Modernes und zeitgemäßes Design
  - CI/CD SFV berücksichtigen
  - Messbarkeit
  - Transparenter, effizienter, funktionierender Prozess für alle Involvierten
  - Multi-Content-Nutzung
  - Produktionskosten senken
  - Ökologie
- **SFV ist Fussball, Fussball sind Emotionen, der Jahresbericht soll diese Emotionen vermitteln**

# Strategie

## Schrittweise von Print- zu Digital-Publishing

Die schrittweise Überarbeitung von Print- zu Digital-Publishing wird sich über mehrere Ausgaben/Jahre entwickeln.

Die Bereichsverantwortlichen/Autoren werden in diesen Prozess integriert.

# Strategie

## Print-Publikation

Die relevanten Kapitel werden, kurz und knapp, in gedruckter Form aufbereitet :

- Berichte der Organe (ZV, Finanzkommission, Revisionsstelle, Kontroll- und Disziplinarkommission, Rekursgericht)
- Berichte der ständigen Kommissionen (Schiedsrichterkommission, Sportplatzkommission, medizinische Kommission)
- Jahresrechnung SFV, SFL, EL und AL
- Wichtige Highlights als Facts&Figures

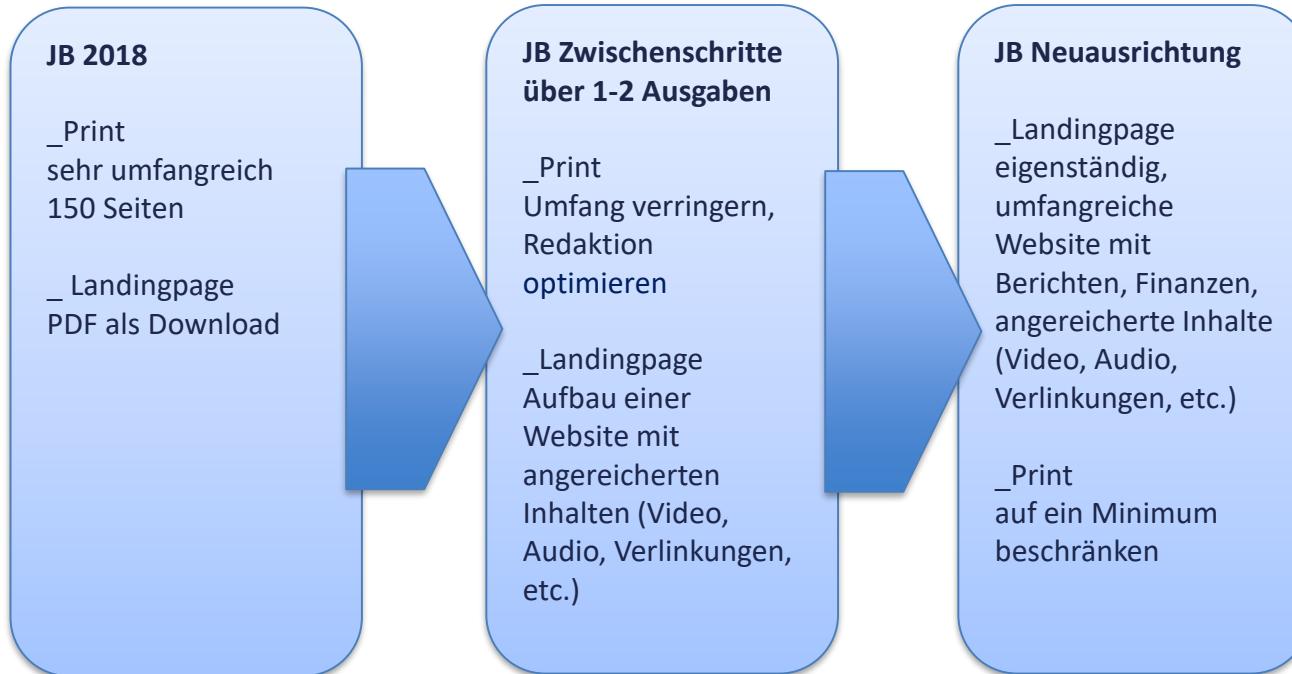
## Digitale Landingpage

Der Inhalt des JB wird in digitaler Form einer responsive Website/Landingpage erstellt. Die Leser finden sich so rasch zurecht und konsultieren die für sie wichtigen Bereiche.

Mit einer ansprechenden Umsetzung, multimedialen Inhalten und einer leidenschaftlichen Bildsprache sowie dem Einsetzen von neuen Formaten vermitteln wir die Emotionen hinter allen Teilbereichen (User-Experience).

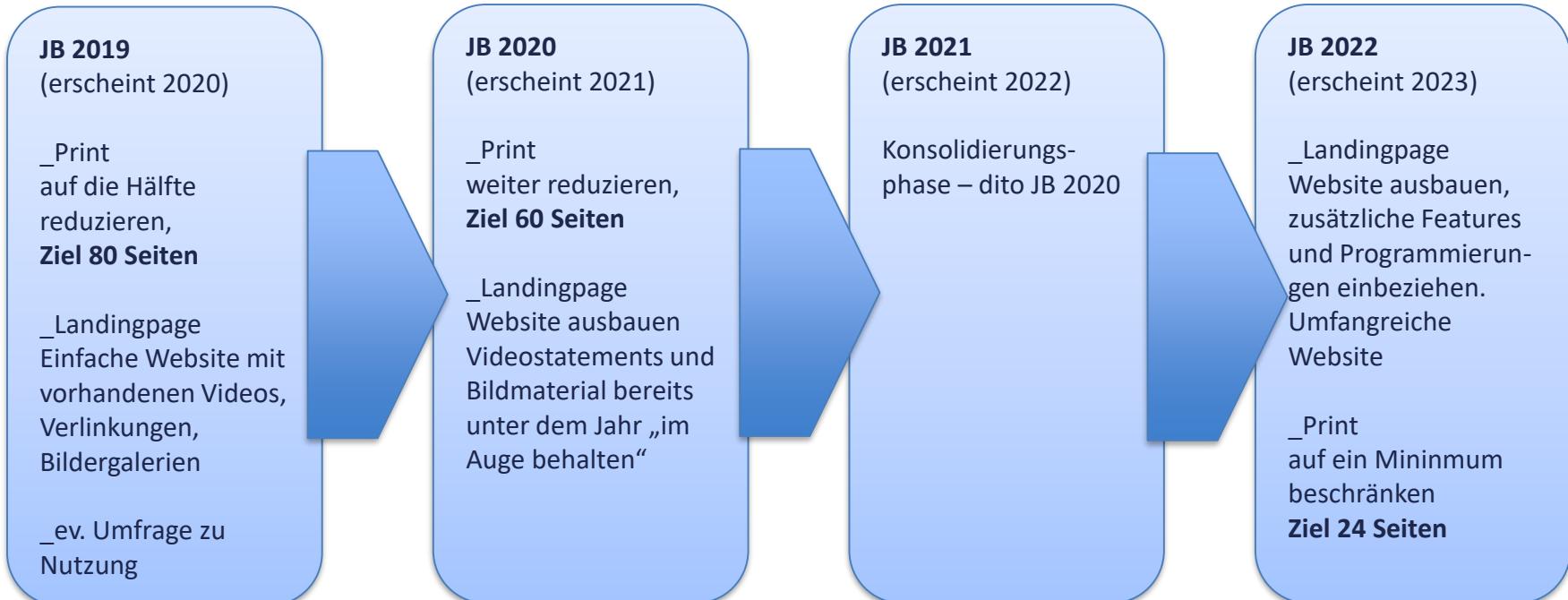
# Prozess / Transformation

## Status Quo und Ziel



# Prozess / Transformation

## Publikationsvorschlag btw

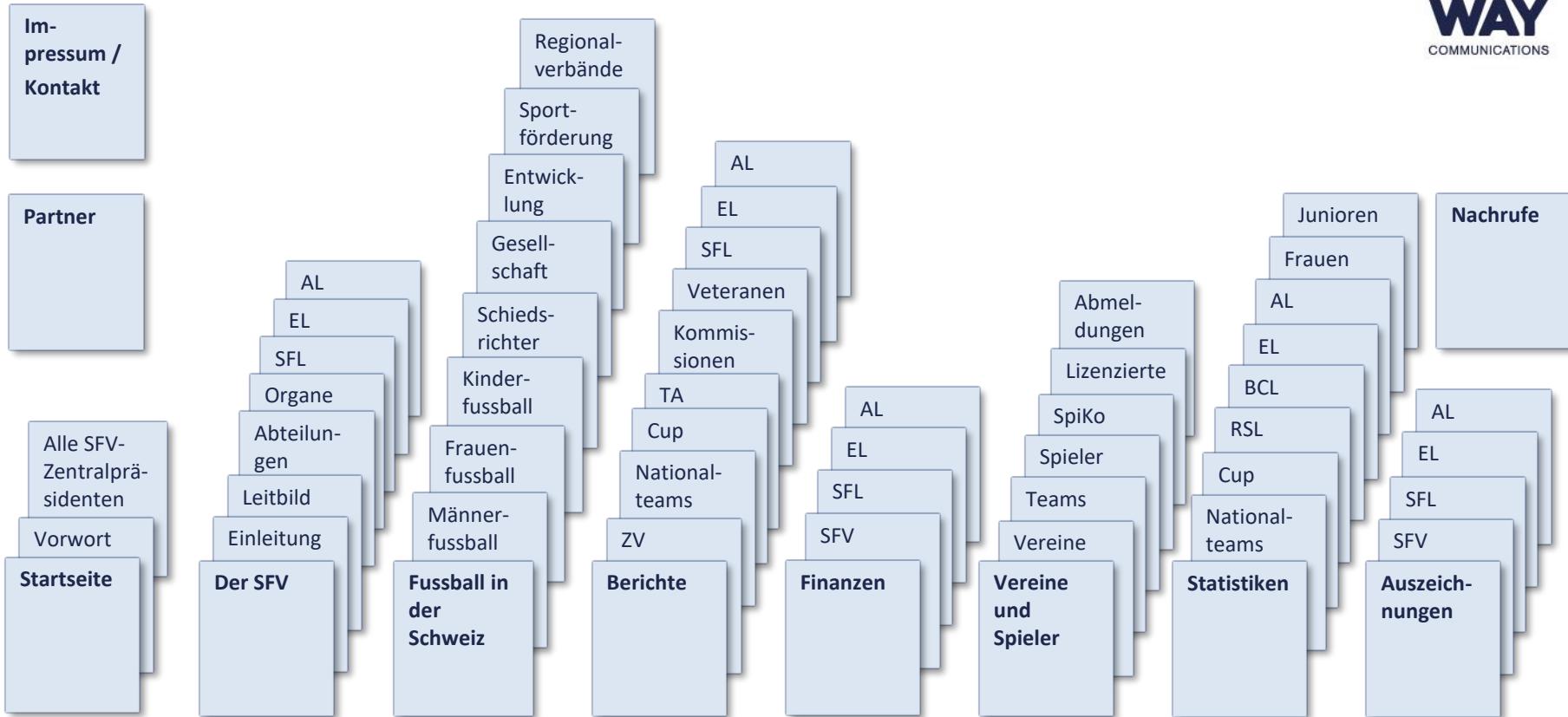


# Redaktion

Der redaktionelle Inhalt des Jahresberichts wird gegenüber 2018 vereinfacht. Damit das Ziel von ca. 80 Seiten erreicht werden kann, müssen die angelieferten Berichte redaktionell überarbeitet und optimiert werden.

Für die Landingpage werden die Berichte der verschiedenen Bereiche mit Videostatements verfasst, die mit einem kurzen Text und/oder Bulletpoints zusammengefasst werden. Ideal wäre es, für diesen Content auf die SFV-Produktionen (ICET, SRF, Keystone, etc.) zurückzugreifen und damit die Inhalte zu produzieren.

# Inhalt / Aufteilung 2018



# Inhalt 2018

<b>Die Partner</b>	<b>08</b>	Ressort Breitenfussball	98	Anzahl Spieler	98	Auf- und Absteiger 2017/2018	126
<b>Der Schweizerische Fussballverband</b>	<b>10</b>	Ressort Nachwuchsförderung	99	Spielerkontrolle	98	Ranglisten 2017/2018	127
Einführung	12	Ressort Mädchen- und Frauenfussball	99	Anzahl lizenzierte Spieler (Kategorie)	98	Schweizerischer Seniors Cup 30+	128
Das Leitbild	13	Clubservices	40	Anzahl lizenzierte Spieler in den Regionalverbänden	98	Schweizerischer Seniors Cup 40+	128
Die Abteilungen	14	Finanzkommission	41	(1993–2018)	99	<b>Frauen</b>	<b>129</b>
<b>Die Organe</b>	<b>14</b>	Sportplatzkommission	41	Spieldatenmeldungen (Kategorie)	99	Auf- und Absteiger 2017/2018	129
Die Delegiertenversammlung	14	Medizinische Kommission	42	Spieldatenmeldungen in den Regionalverbänden	99	Ranglisten 2017/2018	130
Der Zentralvorstand	15	Schiedsrichterkommission	43	(1993–2018)	99	Junioren-Spitzenfussball	133
Der Verbandsrat	15	Kontroll- und Disziplinarkommission	45	<b>Die Statistiken</b>	<b>100</b>	Schweizer Meister und Gruppensieger 2017/2018	133
Die Kontroll- und Disziplinarkommission	15	Rekursgericht	46	Nationalteams	102	Ranglisten 2017/2018	133
Das Rekursgericht	15	Veteranenvereinigung	47	Männer A-Nationalteam	102	<b>Die Auszeichnungen</b>	<b>136</b>
Die Finanzkommission	15	Swiss Football	48	Männer Nationalteam U-21	104	<b>Schweizerischer Fussballverband</b>	<b>138</b>
Die Swiss Football League	16	League	48	Männer Nationalteam U-20	104	Ehrenmitglieder	138
Die Erste Liga	17	Kommisionen	53	Männer Nationalteam U-19	104	Inhaber der silbernen Ehrennadel	139
Die Amateur Liga	17	Erste Liga	56	Männer Nationalteam U-18	105	Verstorbene Ehrenmitglieder	140
<b>Der Fussball in der Schweiz</b>	<b>18</b>	Rekurskommission	58	Männer Nationalteam U-17	105	Verstorbene Inhaber der silbernen Ehrennadel	142
Das Männer A-Nationalteam	20	Amateur Liga	59	Männer Nationalteam U-16	106	<b>National-Liga/Swiss Football League</b>	<b>144</b>
Die Credit Suisse	20	Kommisionen der Amateur Liga	60	Männer Nationalteam U-15	106	Ehrenmitglieder und Inhaber der Ehrennadel	144
Der Kinderfussball	21	Kommisionen und Delegationen der Amateur Liga im SPV	81	Frauen A-Nationalteam	107	Verstorbene Ehrenmitglieder und Inhaber der Ehrennadel	145
Der Schulfussball	21	<b>Die Finanzen</b>	<b>62</b>	Frauen Nationalteam U-19	107	<b>Erste Liga</b>	<b>146</b>
Der Juniorenfussball	21	Schweizerischer Fussballverband	64	Frauen Nationalteam U-17	108	Ehrenmitglieder	146
Der Frauenfussball	22	Lagebericht	64	Frauen Nationalteam U-16	108	Verstorbene Ehrenmitglieder	147
Der Männerfussball	22	Bericht der Revisionsstelle zur Jahresrechnung	66	<b>Europäische Wettbewerbe</b>	<b>109</b>	<b>Amateur Liga</b>	<b>148</b>
Die Schiedsrichter	23	Jahresrechnung 2018	67	Sportliche Zusammenfassung	109	Ehrenmitglieder	148
Fussball als Lebensschule	23	Revisionsbericht der Finanzkommission	77	<b>Helveta Schweizer Cup</b>	<b>111</b>	Inhaber der silbernen Ehrennadel	148
Für Fairplay und gegen Gewalt	24	Swiss Football League	78	Hauptrunde Männer 2017/2018	111	Verstorbene Ehrenmitglieder	149
Gesellschaftliche Verantwortung im Schweizer Fussball	25	Finanzeller Lagebericht	78	Final Männer 2017/2018	112	Verstorbene Inhaber der silbernen Ehrennadel	149
Vereinsentwicklung	26	Ordentliche Betriebsrechnung mit Budget	80	Endspiele und Sieger 1928–2018	112	<b>Nachrufe</b>	<b>150</b>
Entwicklungsplan Amateurfussball	27	Blitz	83	<b>Schweizer Cup</b>	<b>114</b>	Impressum	152
Die grösste Schweizer Sportförderin	28	Revisionsbericht	85	Hauptrunde Frauen 2017/2018	114		
Die Vorsitze der Regionalverbände	29	Erste Liga	86	Final Frauen 2017/2018	115		
<b>Die Berichte</b>	<b>32</b>	Finanzbericht	86	Endspiele und Sieger Frauen 1976–2018	116		
Zentralvorstand SFV	34	Blanc	88	<b>Raiffeisen Super League</b>	<b>117</b>		
Nationalteams Männer	34	Gewinn- und Verlustrechnung	87	Sportliche Chronik 2017/2018	117		
Männer A-Nationalteam	35	Rückvergütungen an die Vereine	88	Meister, Auf-/Absteiger 2017/2018	119		
Männer Nationalteam U-21	35	Revisionsbericht	88	Rangliste 2017/2018	119		
<b>Nationalteams Frauen</b>	<b>35</b>	Budget	89	Alle Meister 1997–2018	120		
Frauen A-Nationalteam	35	<b>Amateur Liga</b>	90	<b>Brack.ch Challenge League</b>	<b>121</b>		
Frauen Nationalteam U-19	36	Blanc	90	Sportliche Chronik 2017/2018	121		
Frauen Nationalteam U-17	36	Erfolgserreichung	91	Meister, Auf-/Absteiger 2017/2018	122		
Frauen Nationalteam U-16	36	Erläuterungen zur Jahresrechnung 2018	92	Rangliste 2017/2018	122		
<b>Helveta Schweizer Cup</b>	<b>36</b>	Revisionsbericht	93	<b>Erste Liga</b>	<b>123</b>		
Technische Abteilung	36	<b>Die Vereine und Spieler</b>	<b>94</b>	Auf- und Absteiger 2017/2018	123		
Einleitung	36	Vereinsmutationen	96	Ranglisten 2017/2018	123		
Ressort Ausbildung	37	Verzeichnis der Vereine	96	Fairnessrangliste 2017/2018	125		
Ressort Auswählen	37	Verzeichnis der Teams	97	Amateur Liga	126		

# Inhaltsplanung

Anhand des Inhalts JB 2018 sehen wir diese Optimierungsmöglichkeit

JB 2018	
	Der Schweizerische Fussballverband
	10
Einleitung	12
Das Leitbild	13
Die Abteilungen	14
Die Organe	14
Die Delegiertenversammlung	14
Der Zentralvorstand	15
Der Verbandsrat	15
Die Kontroll- und Disziplinarkommission	15
Das Rekursgericht	15
Die Finanzkommission	15
Die Swiss Football League	16
Die Erste Liga	17
Die Amateur Liga	17

## JB 2019

### \_Print

Berichte wenn möglich zusammenfassen und als einheitlichen Artikel aufbereiten

Ziel 4-6 Seiten

### \_Landingpage

Videostatements, Zusammenschnitte, Bildergalerien, Textzusammenfassungen

# Inhaltsplanung

## JB 2018

	18
<b>Der Fussball in der Schweiz</b>	18
Das Männer A-Nationalteam	20
Die Credit Suisse	20
Der Kinderfussball	21
Der Schulfussball	21
Der Juniorenfussball	21
Der Frauenfussball	22
Der Männerfussball	22
Die Schiedsrichter	23
Fussball als Lebensschule	23
Für Fairplay und gegen Gewalt	24
Gesellschaftliche Verantwortung im Schweizer Fussball	25
Vereinsentwicklung	26
Entwicklungsplan Amateurfussball	27
Die grösste Schweizer Sportförderin	28
Die Vorstände der Regionalverbände	29



## JB 2019

### \_Print

Berichte wenn möglich zusammenfassen und als einheitlichen Artikel aufbereiten

Ziel 6-8 Seiten

### \_Landingpage

Videostatements, Zusammenschnitte, Bildergalerien, Textzusammenfassungen

# Inhaltsplanung

## JB 2018

	
	
<b>Die Berichte</b>	32
Zentralvorstand SFV	34
Nationalteams Männer	35
Männer A-Nationalteam	35
Männer Nationalteam U-21	35
Nationalteams Frauen	35
Frauen A-Nationalteam	35
Frauen Nationalteam U-19	36
Frauen Nationalteam U-17	36
Frauen Nationalteam U-16	36
Helvetia Schweizer Cup	36
Technische Abteilung	36
Einleitung	36
Ressort Ausbildung	37
Ressort Auswahlen	37
 	48
Kommissionen	53
<b>Erste Liga</b>	56
Rekurskommission	58
<b>Amateur Liga</b>	59
Kommissionen der Amateur Liga	60
Kommissionen und Delegationen der Amateur Liga im SFV	61

## JB 2019

### \_Print

Berichte wenn möglich zusammenfassen und als einheitlichen Artikel aufbereiten.

Gliederung in einen «sportlichen» Teil (1).

Nationalteams und Nachwuchsteams / 2. Cup / 3. Liga-Betrieb mit SFL, 1. Liga und AL) und einen «administrativen» Teil mit den verschiedenen Kommissionen. Bei SFL, EL und AL möglichst auf bestehende Dokumente verweisen.

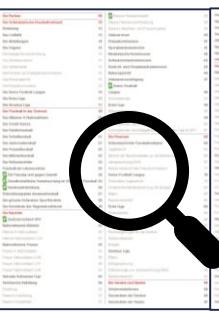
Ziel 16-20 Seiten

### \_Landingpage

Videostatements, Zusammenschnitte, Bildergalerien, Textzusammenfassungen

# Inhaltsplanung

## JB 2018

	<b>Die Finanzen</b>	<b>62</b>
	Schweizerischer Fussballverband	64
	Lagebericht	64
	Bericht der Revisionsstelle zur Jahresrechnung	66
	Jahresrechnung 2018	67
	Revisionsbericht der Finanzkommission	77
	<b>Swiss Football League</b>	<b>78</b>
	Finanzieller Lagebericht	78
	Ordentliche Betriebsrechnung mit Budget	80
	Bilanz	83
	Revisionsbericht	85
	<b>Erste Liga</b>	<b>86</b>
	Finanzbericht	86
	Bilanz	86
	Gewinn- und Verlustrechnung	87
	Rückvergütungen an die Vereine	88
	Revisionsbericht	88
	Budget	89
	<b>Amateur Liga</b>	<b>90</b>
	Bilanz	90
	Erfolgsrechnung	91
	Erläuterungen zur Jahresrechnung 2018	92
	Revisionsbericht	93

## JB 2019

### \_Print

Optimieren auf zwingende Finanzzahlen, Vergleiche mit Vorjahren und Erklärungen zu den einzelnen Posten in die digitale Version aufnehmen

Ziel 16-20 Seiten

### \_Landingpage

Tabellen plus Vergleiche zu Vorjahren und Erklärungen zu den einzelnen Posten

# Inhaltsplanung

## JB 2018



Die Vereine und Spieler		94
Vereinsmutationen		96
Verzeichnis der Vereine		96
Verzeichnis der Teams		97
Anzahl Spieler		98
Spielerkontrolle		98
Anzahl lizenzierte Spieler (Kategorie)		98
Anzahl lizenzierte Spieler in den Regionalverbänden (1993–2018)		98
Spielerabmeldungen (Kategorie)		99
Spielerabmeldungen in den Regionalverbänden (1993–2018)		99

## JB 2019

### \_Print

Optimieren auf Facts&Figures, Verweis auf Website

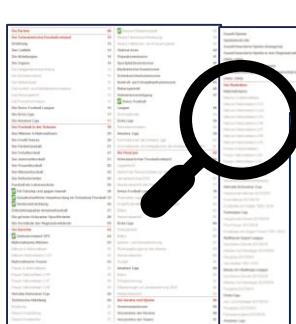
Ziel 2 Seiten

### \_Landingpage

Tabellen plus Vergleiche zu Vorjahren

# Inhaltsplanung

## JB 2018

	<b>Die Statistiken</b>	100
	<b>Nationalteams</b>	102
	Männer A-Nationalteam	102
	Männer Nationalteam U-21	104
	Männer Nationalteam U-20	104
	Männer Nationalteam U-19	104
	Männer Nationalteam U-18	105
	Männer Nationalteam U-17	105
	Männer Nationalteam U-16	106
	Männer Nationalteam U-15	106
	Sportliche Chronik	107
	Meister, Auf-/Absteiger	107
	Rangliste 2017/18	107
	Alle Meister 1890-2017	107
	Frauen A-Nationalteam	107
	Frauen Nationalteam U-19	107
	Frauen Nationalteam U-17	108
	Frauen Nationalteam U-16	108
	<b>Brack.ch Challenge</b>	108
	Sportliche Chronik	109
	Meister, Auf-/Absteiger	109
	Rangliste 2017/18	109
	<b>Europäische Wettbewerbe</b>	109
	Sportliche Zusammenfassung	109
	<b>Helvetia Schweizer Cup</b>	111
	Hauptrunde Männer 2017/2018	111
	Auf- und Absteiger	112
	Ranglisten 2017/18	112
	Endspiele und Sieger 1926–2018	112
	<b>Erste Liga</b>	125
	Fairnessrangliste 2017/2018	125
	<b>Junioren-Spitzenliga</b>	126
	Schweizer Meisterschaften und Supercup 2017/18	126
	Ranglisten 2017/2018	133

## JB 2019

### \_Print

Optimieren und Zusammenfassen in Facts&Figures

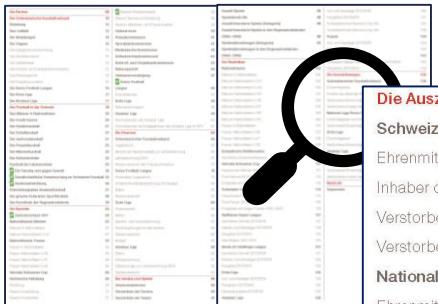
Ziel 4-6 Seiten

### \_Landingpage

Komplette Tabellen und Links zu SFL, EL, AL, etc.

# Inhaltsplanung

## JB 2018

	<b>Die Auszeichnungen</b>	<b>136</b>
	Schweizerischer Fussballverband	138
	Ehrenmitglieder	138
	Inhaber der silbernen Ehrennadel	139
	Verstorbene Ehrenmitglieder	140
	Verstorbene Inhaber der silbernen Ehrennadel	142
	<b>National-Liga/Swiss Football League</b>	<b>144</b>
	Ehrenmitglieder und Inhaber der Ehrennadel	144
	Verstorbene Ehrenmitglieder und Inhaber der Ehrennadel	145
	<b>Erste Liga</b>	<b>146</b>
	Ehrenmitglieder	146
	Verstorbene Ehrenmitglieder	147
	<b>Amateur Liga</b>	<b>148</b>
	Ehrenmitglieder	148
	Inhaber der silbernen Ehrennadel	148
	Verstorbene Ehrenmitglieder	149
	Verstorbene Inhaber der silbernen Ehrennadel	149
	<b>Nachrufe</b>	<b>150</b>

## JB 2019

### \_Print

Nur neue Auszeichnungen nennen, komplette Listen sind auf der Website ersichtlich

Nachrufe kurz halten

Ziel 1 Seite

### \_Landingpage

Komplette Listen der Ausgezeichneten  
Nachrufe ausführlicher

# Redaktion

## Fazit

- Mit der Optimierung des redaktionellen Inhalts kann der Jahresbericht „entschlackt“ werden.
- Statistiken, Erklärungen und weiterführende Berichte werden auf der Landingpage zusammengefasst.
- Die verringerte Seitenzahl bedeutet einen reduzierten Aufwand für Realisation/Satz, Übersetzungen, Lektorat und Druck.
- Diese Mittel können in den Aufbau der digitalen Umsetzung der Landingpage einfließen.

# Inhalt / mögliche Aufteilung Print ab 2022

**Titelseite**

Impressum

Editorial

**Der SFV**

Zusammenfassung,  
Übersicht

**Berichte der Organe**

ZV, Finanzkommission

Revisionsstelle,  
Kontroll- und Disziplinar-kommission,  
Rekursgericht

**Berichte der ständigen Kommissionen**

Schiedsrichter-, Sportplatz-, medizinische Kommission

**Statistiken**  
Kennzahlen, Übersicht

**Finanzen**  
Lagebericht SFV

**Finanzen**  
Revisionsbericht SFV

**Finanzen**  
Jahresrechnung SFV

**Finanzen**  
Jahresrechnung SFV

**Finanzen**  
Jahresrechnung SFV

**Finanzen**  
Lagebericht SFL

**Finanzen**  
Jahresrechnung SFL

**Finanzen**  
Revisionsbericht SFL

**Finanzen**  
Jahresrechnung EL

**Finanzen**  
Revisionsbericht EL

**Finanzen**  
Jahresrechnung AL

**Finanzen**  
Revisionsbericht AL

**Partner**

**Kontakt**

# DIGITALE PUBLIKATION

# DIGITALE PUBLIKATION



# Digitale Publikation: Vorteile/Chancen

- Mehrwerte bieten
- Angereicherte Inhalte (Video, Audio, Verlinkungen, etc.)
- Inhalte Gliederung
- Integration von exklusivem Bewegtbild-Content SFV
- Content kann auch für andere digitale Formate genutzt werden
- Imagewandel
- Korrekturen und Updates sind jederzeit möglich
- Verfügbarkeit: Immer und überall verfügbar, muss nicht physisch vorhanden sein
- Motivation intern bei Autoren
- Umsetzung zielgruppengerecht (vorgängig durch eine Umfrage bei Vereinen und Lesern die Bedürfnisse abklären)
- Leserfreundlich, Usability
- Responsives Design (Desktop und portabel)
- Geringere Produktionskosten in den Folgejahren
- Messbarkeit

# Digitale Publikation: Risiken

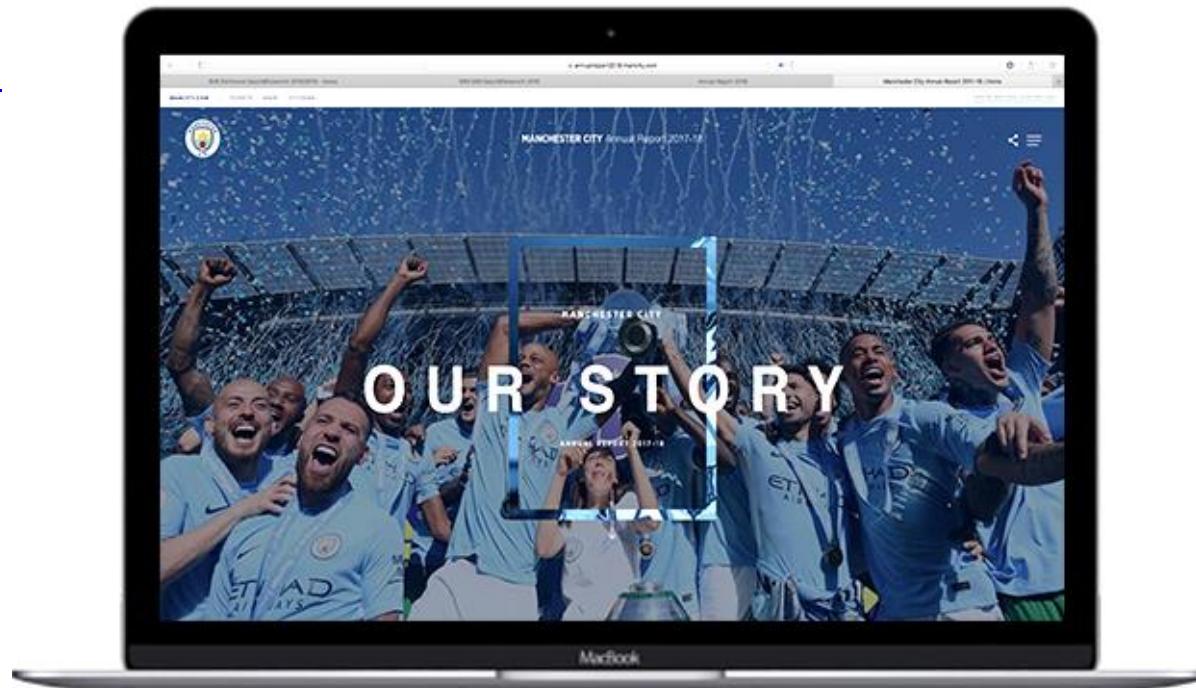
- Erstinvestitionen einmaliger Setup und Anfangskosten
- Gewohnter Realisationsablauf verändert sich für alle Beteiligten (Autoren, Realisation, Produktion)
- Onlinezugang notwendig

# Digitale Publikation: Beispiel

Manchester City

[Geschäftsbericht 2017/2018](#)

Benchmark  
als Landingpage  
erster Schritt 2019



# Digitale Publikation: Beispiel

Borussia Dortmund

Geschäftsbericht 2018/2019

Benchmark

als ausgebaut

Landingpage ab 2022



# Digitale Publikation: Weitere Beispiele

SRG

[Geschäftsbericht 2018](#)



# Digitale Publikation: Weitere Beispiele

Paris St Germain

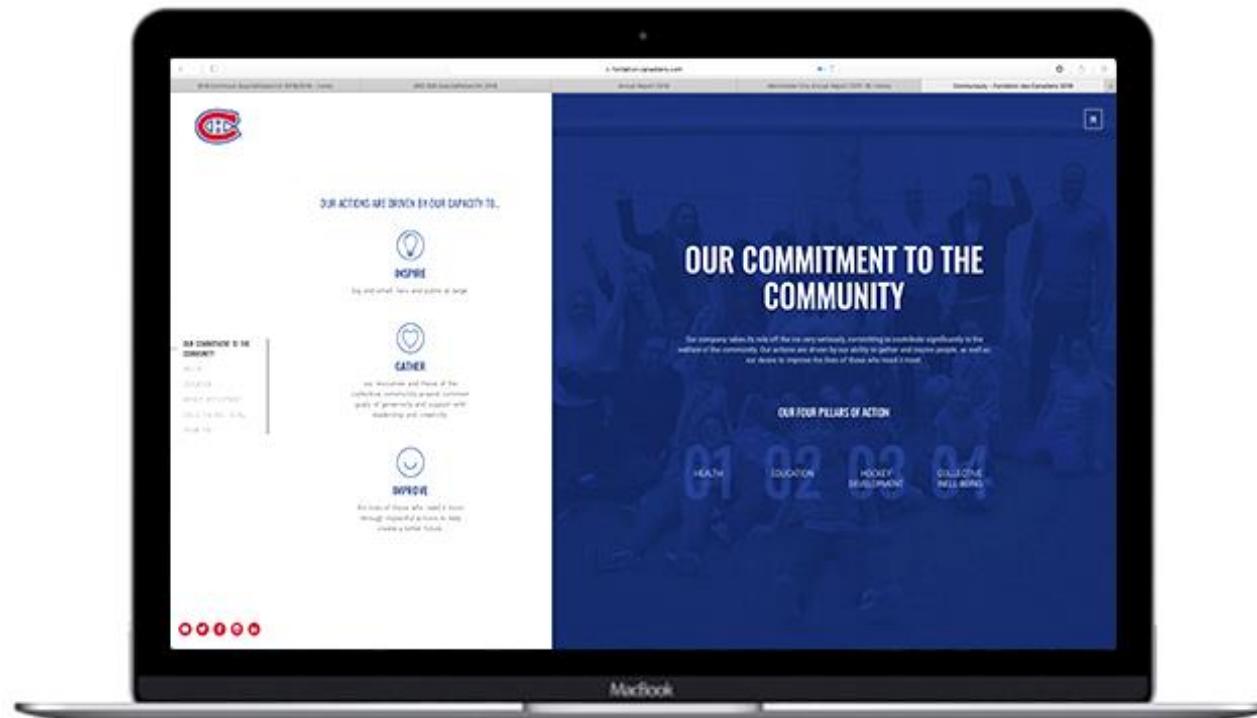
Geschäftsbericht 2018



# Digitale Publikation: Weitere Beispiele

Montreal Canadiens

Geschäftsbericht 2018



# KREATIVE KONZEPTE

# Linie EMOTIONS

Fussball ist Emotionen pur –

das gilt für alle Zielgruppen des SFV gleichermassen. Alle fieberten mit! Sei dies auf nationaler oder gar internationaler Ebene aber auch für den lokalen Verein im Breitensport.

Diese Emotionen wollen wir mit dem neuen Auftritt des Jahresberichts transportieren. Wir wählen kraftvolle Bilder mit starker Aussagekraft und arrangieren sie in einem ausgesprochen dynamischen Design. Der durchbrochene Rahmen bildet einen offenen Seitenabschluss. Dieser lässt wiederum durchblicken, dass Emotionen keine Grenzen gesetzt sind.

# EMOTIONS – Moodboard



# EMOTIONS – Design Print Coverversionen



# EMOTIONS – Design Print



# EMOTIONS – Design Print

## › INHALT

› DAS VORWORT	7
› DER SFV	9
› DIE HIGHLIGHTS 2019	11
› BERICHTE DER ORGANE	17
› BERICHTE DER STÄND. KOMMISSIONEN	21
› DIE STATISTIKEN	25
› DIE FINANZEN	29
› DER KONTAKT	45
› DAS IMPRESSUM	45

DIE GANZEN  
INTERVIEWS  
SOWIE KURZFILME  
findest du auch auf  
unserer Landingspage  
[www.football.ch/  
Jahresbericht2019](http://www.football.ch/Jahresbericht2019)



# EMOTIONS – Design Print

A black and white portrait of Dominique Blanc, President of the Swiss Football Association (SFV). He is a middle-aged man with short hair, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. The background is a textured, dark surface. In the foreground, there is a large red rectangular frame containing a quote in white text. To the left of the frame, the word "Präsident SFV" is written vertically. The overall design is modern and professional.

# EMOTIONS – Design Print

› DER SFV

**L**orem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duergren, no so dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctergren, no sorem ipsum dolor sit amet.

sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

Lore ipsum dolor sit amet. Lore ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lore ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam

02 —

*Etiam velut in secessu naturae  
vivere coepit, et quodcumque  
ad secessum pertinet, non  
potest esse nisi in secessu.*

19 —

2574 —

*Etiam velut in meliore luce  
vixit et regnare coepit.*

99 —

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipicing elit  
  sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore  
  magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et  
  Dormiscom et justo duo dolores et ea rebumurrem sit dol.  
  Ster cilia kasidts gubergren, no sea takita sanctus est.*

# EMOTIONS – Design Print



› DIE HIGHLIGHTS 2019

«LOREM IPSUMONSETE SIT IT  
TUR SADIPSCING ELITR, S DOLOR  
SIT AMET, CONSETE SIT ALORS  
TUR SADIPSCIONSETGE FITSLOR  
TUR ELITR, SNG ELITR, SED DIAM  
NONUMY EIRMOD TEMPOR..»

Lorem ipsum

# EMOTIONS – Design Print

› DIE HIGHLIGHTS 2019



7.10.2019



FUSSBALL-AWARDS  
RAMONA BACHMANN  
(BESTE SPIELERIN)  
HARIS SEFEROVIC  
(BESTER SPIELER)  
VLADIMIR PETKOVIC  
(TRAINER OF THE YEAR)

20.4.2019



SCHWEIZER CUP  
FRAUEN  
CUPSIEGER FC  
ZÜRICH FRAUEN

18.5.2019



HELVETIA  
SCHWEIZER CUP  
CUPSIEGER FC  
BASEL 1893

11

12

# EMOTIONS – Design Print

› DIE HIGHLIGHTS 2019



LOREM

MÄNNER  
A-NATIONALTEAM  
EM QUALIFIKATION



LOREM

MÄNNER  
U21- NATIONALTEAM  
EM-QUALIFIKATION



LOREM

MÄNNER  
U20- NATIONALTEAM  
LÄNDERSPIELE



LOREM

MÄNNER  
U20- NATIONALTEAM  
EM-QUALIFIKATION



LOREM

FRAUEN  
A-NATIONALTEAM  
EM-QUALIFIKATION

# EMOTIONS – Design Print



# EMOTIONS – Design Print

Dokumentvorlage für Microsoft Word

# BERICHTE DER ORGANE

**ZV, Finanzkommission**

**Revisionsstelle**

**Kontroll- & Disziplinarcommission**

**Rekursgericht**

Blatt 1 von 1 | Erstellt am: 12.06.2023 | Seite 1 von 1

# EMOTIONS – Design Print



# EMOTIONS – Design Print

## → BERICHTE DER STÄNDIGEN KOMMISSIONEN

Ali vero eos et accusum et iusto duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd ubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consecetur adipiscing elit, sed diam nonumy eimod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusum et iusto duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd ubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet, consecetur adipiscing elit, sed diam nonumy eimod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusum et iusto duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd ubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet, consecetur adipiscing elit, sed diam nonumy eimod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusum et iusto duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd ubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum.

Bericht Lorem	Bericht Lorem
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.</p> <p>At vero eos et acutus et justus dumet, no solum dolet et ea re- mota, ne saka temata sanctiegen, no sorem ipsum dolor sit amet.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, con- setetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat.</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, con- setetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat. At vero eos et acutus et justus dumet, no solum dolet et ea re- mota, ne saka temata sanctiegen, no sorem ipsum dolor sit amet.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, con- setetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat.</p>

Bericht Lorem	Bericht Lorem
<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> <p> Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p>	<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> <p> Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p>

Bericht Lorem	Bericht Lorem
<p>consectetur adipisicing elit, amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p>	<p>consectetur adipisicing elit, amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p>

# EMOTIONS – Design Print



# EMOTIONS – Design Print

## › DIE STATISTIKEN

**„Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sa-  
dipscing elitr, sed diam  
nonumy eirmod tempor invidunt ut labore  
et dolore magna aliquyam erat, sed diam  
voluptua. At vero eos et accusam et justo  
duergren, no so dolores et ea rebum. Stet  
clita kasd gubergren, no sea takimata sanc-  
tergren, no sorem ipsum dolor sit amet.“**

Lorem ipsum Liebesbilanz 2010						
	1	2	3	4	5	6
„Lorem ipsum sit“	2	1	0	1	2	3
„Lorem ipsum sit“	6	2	1	3	10	11
„Lorem ipsum sit“	0	0	0	0	0	0
<b>„Lorem ipsum sit“</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>14</b>

Lorem ipsum Liebesbilanz 2010						
	1	2	3	4	5	6
„Lorem ipsum sit“	2	1	0	1	2	3
„Lorem ipsum sit“	6	2	1	3	10	11
„Lorem ipsum sit“	0	0	0	0	0	0
<b>„Lorem ipsum sit“</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>14</b>

Lorem ipsum Liebesbilanz 2010						
	1	2	3	4	5	6
„Lorem ipsum sit“	2	1	0	1	2	3
„Lorem ipsum sit“	6	2	1	3	10	11
„Lorem ipsum sit“	0	0	0	0	0	0
<b>„Lorem ipsum sit“</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>14</b>

25

BIG JAHRESBERICHT 2010

Titel	
Datum	„Lorem ipsum sit“

Titel	
Datum	„Lorem ipsum sit“

Titel	
Datum	„Lorem ipsum sit“

Titel	
Datum	„Lorem ipsum sit“

Titel	
Datum	„Lorem ipsum sit“

Titel	
Datum	„Lorem ipsum sit“

Titel	
Datum	„Lorem ipsum sit“

Titel	
Datum	„Lorem ipsum sit“

Titel	
Datum	„Lorem ipsum sit“

Titel	
Datum	„Lorem ipsum sit“

26

# EMOTIONS – Design Print



# EMOTIONS – Design Print

## › DIE FINANZEN

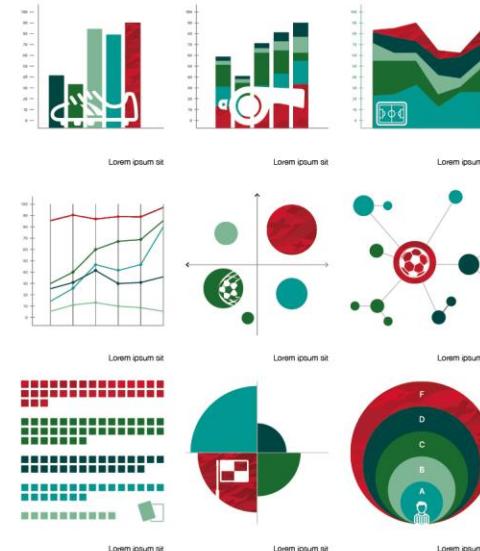
**2035**  
Dormocam et juo  
duc dolores et eae  
buremra sit dolor.  
Stet clita kasd.

**9853**  
Dormocam et juo  
duc dolores et eae  
buremra sit dolor.  
Stet clita kasd.

**3498**  
Dormocam et juo  
duc dolores et eae  
buremra sit dolor.  
Stet clita kasd.

**4278**  
Dormocam et juo  
duc dolores et eae  
buremra sit dolor.  
Stet clita kasd.

**6574**  
Dormocam et juo  
duc dolores et eae  
buremra sit dolor.  
Stet clita kasd.



# EMOTIONS – Design Print

› DIE FINANZEN					
					
	2010 01.01.2010 – 31.12.2010 CHF	%	2015 01.01.2015 – 31.12.2015 CHF	%	
Lorum ipsum sit	335.87	661.14			
Lorum ipsum sit	495.20	1 769.45			
	159.33	0.0	1 118.34	0.0	
<b>Lorum ipsum (sitz aleire dir dolores)</b>	<b>180 094.14</b>	<b>7.2</b>	<b>397 442.66</b>	<b>16.6</b>	
Lorum ipsum sit	0.00	0.0	0.00	0.0	
Lorum ipsum sit	-40 000.00	-285 000.00			
Lorum ipsum sit	-120 094.14	-112 442.66			
	-180 094.14	-7.2	-397 442.66	-16.6	
	0.00	0.0	0.00	0.0	
<b>Lorum Dolores</b>					
Lorum ipsum sit	2 460.00	107 416.70			
Lorum ipsum sit	2 460.00	107 416.70			
Lorum ipsum sit	2 460.00	107 416.70			
Lorum ipsum sit	2 460.00	107 416.70			
Lorum ipsum sit	2 460.00	107 416.70			
Lorum ipsum sit	2 460.00	107 416.70			
Lorum ipsum sit	2 460.00	107 416.70			
Lorum ipsum sit	2 460.00	107 416.70			
Lorum ipsum sit	2 460.00	107 416.70			
Lorum ipsum sit	2 460.00	107 416.70			
<b>Total</b>	<b>27 060.00</b>		<b>1 074 167.00</b>		
					
	2010 01.01.2010 – 31.12.2010 CHF	%	2015 01.01.2015 – 31.12.2015 CHF	%	
Lorum ipsum sit	335.87	661.14			
Lorum ipsum sit	495.20	1 769.45			
	159.33	0.0	1 118.34	0.0	
<b>Lorum ipsum (sitz aleire dir dolores)</b>	<b>180 094.14</b>	<b>7.2</b>	<b>397 442.66</b>	<b>16.6</b>	
Lorum ipsum sit	0.00	0.0	0.00	0.0	
Lorum ipsum sit	-40 000.00	-285 000.00			
Lorum ipsum sit	-120 094.14	-112 442.66			
	-180 094.14	-7.2	-397 442.66	-16.6	
	0.00	0.0	0.00	0.0	
<b>Lorum Dolores</b>					
Lorum ipsum sit	2 460.00	107 416.70			
Lorum ipsum sit	2 460.00	107 416.70			
Lorum ipsum sit	2 460.00	107 416.70			
Lorum ipsum sit	2 460.00	107 416.70			
Lorum ipsum sit	2 460.00	107 416.70			
Lorum ipsum sit	2 460.00	107 416.70			
Lorum ipsum sit	2 460.00	107 416.70			
Lorum ipsum sit	2 460.00	107 416.70			
<b>Total</b>	<b>27 060.00</b>		<b>1 074 167.00</b>		

# EMOTIONS – Design Print

## › DIE PARTNER

**Der Schweizerische Fussballverband (SFV)**  
dankt all seinen Partnern für die Unterstützung  
und die Zusammenarbeit im Jahr 2019.



BY JEFFREY LINDNER



40

# EMOTIONS – Design Print

## › DER KONTAKT

### Schweizerischer Fussballverband (SFV)

Postfach · 3000 Bern 15 · Schweiz  
Case postale · 3000 Berne 15 · Suisse  
Casella postale · 3000 Berna 15 · Svizzera  
P.O. Box · 3000 Bern 15 · Switzerland

Haus des Schweizer Fussballs  
Maison du football suisse  
Casa del calcio svizzero  
The House of Swiss Football  
Woristrasse 48 · 3074 Muri bei Bern

T +41 31 950 81 11  
F +41 31 950 81 81  
[info@football.ch](mailto:info@football.ch)  
[www.football.ch](http://www.football.ch)



## › DAS IMPRESSUM

Jahresbericht Schweizerischer Fussballverband (SFV) 2019  
Herausgeber: SFV  
Redaktion: SFV, Lorem ipsum  
Layout/Gestaltung: Lorem ipsum  
Foto: SFV, Lorem ipsum  
Druck: Lorem ipsum  
Stand: 31.12.2019

41

# EMOTIONS – Design Print



# EMOTIONS – Design Print



# EMOTIONS – Design Landingpage

DE | FR | IT 

 JAHRESBERICHT 2019 WWW.FOOTBALL.CH

› JAHRESBERICHT 2019 – HIER DIE ONLINEVERSION INKL. ZUSATZCONTENT:



  
› DAS VORWORT

  
› DER SFV

  
› DIE HIGHLIGHTS

  
› DIE BERICHE

  
› DIE STATISTIKEN

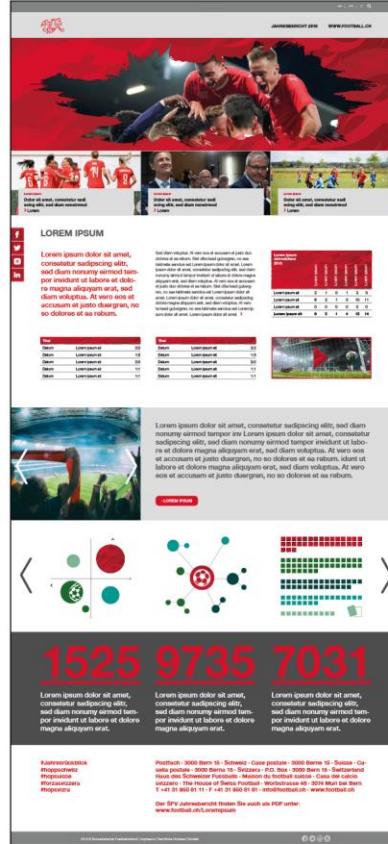
  
› DIE FINANZEN

› JAHRESBERICHT 2019 – HIER PRINTVERSION [DOWNLOADEN](#)

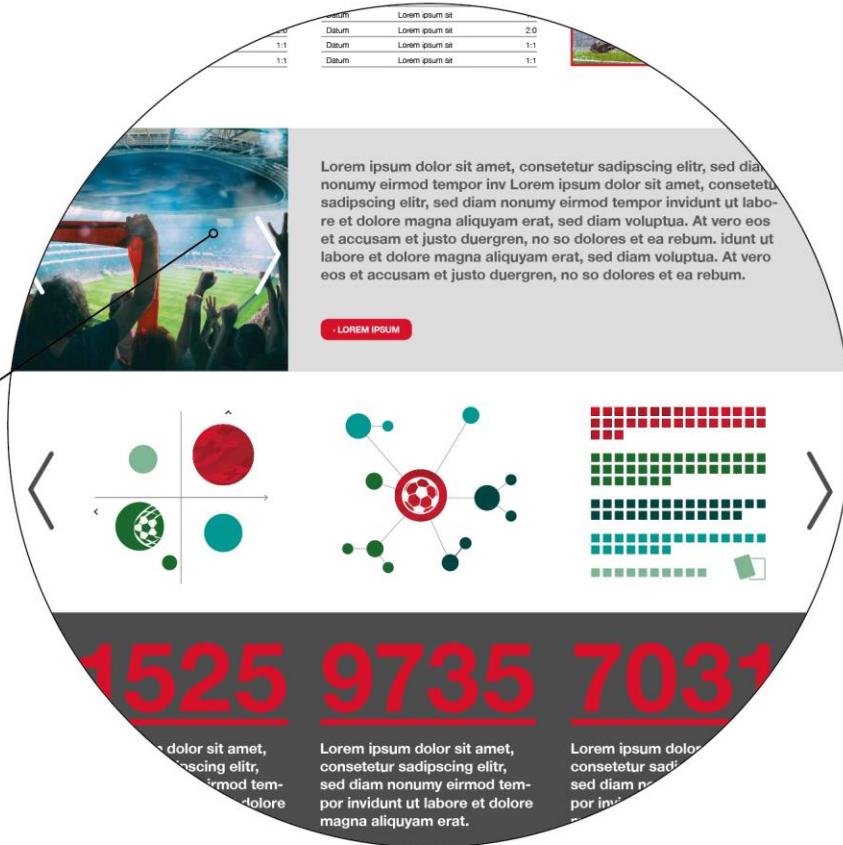
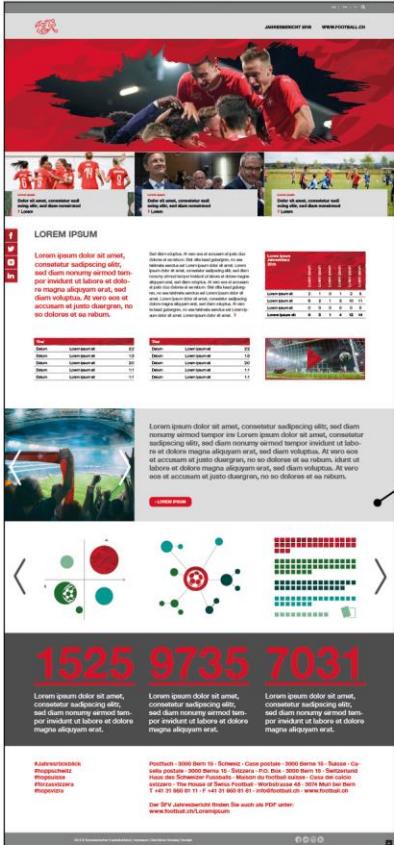
2019 © Schweizerischer Fussballverband | Impressum | Rechtliche Hinweise | Kontakt



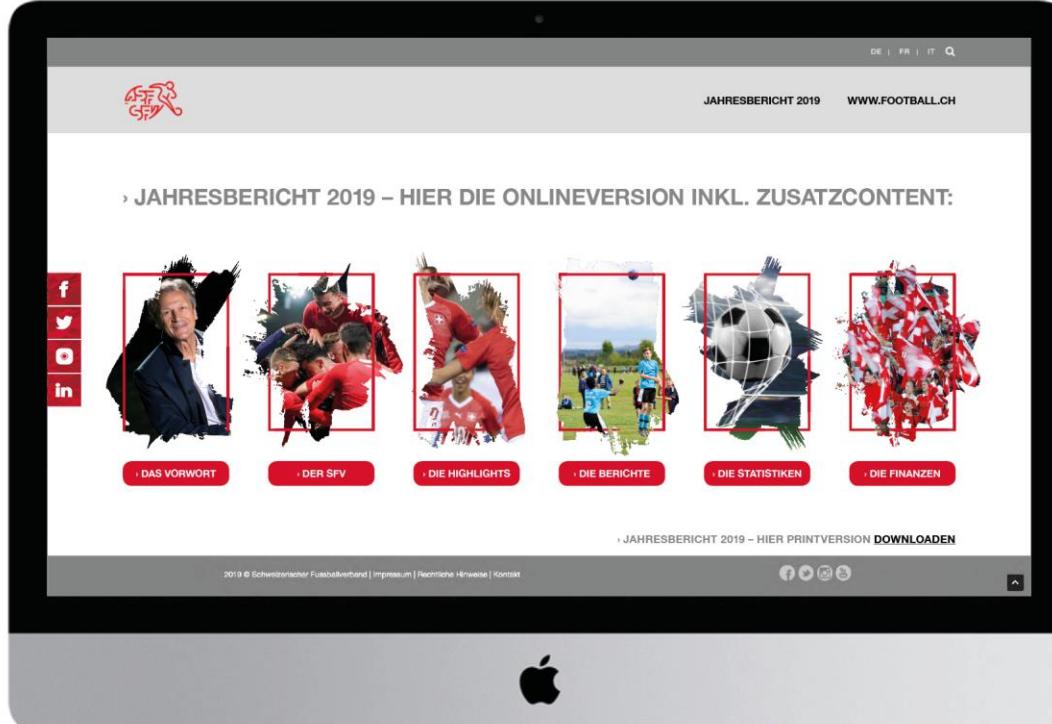
# EMOTIONS – Design Landingpage



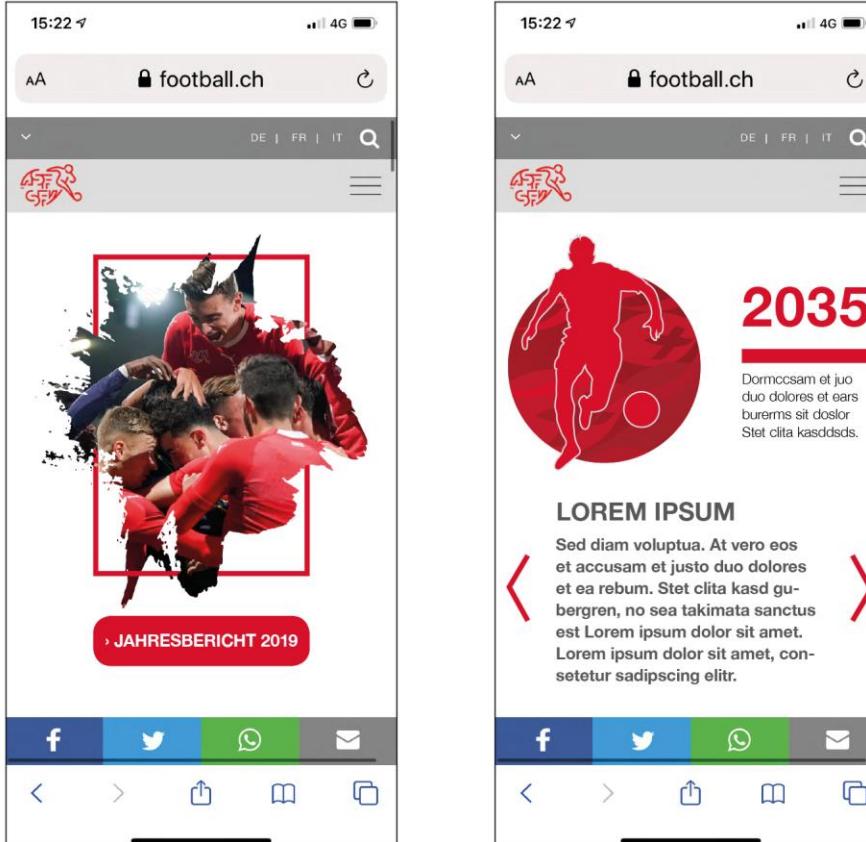
# EMOTIONS – Design Landingpage



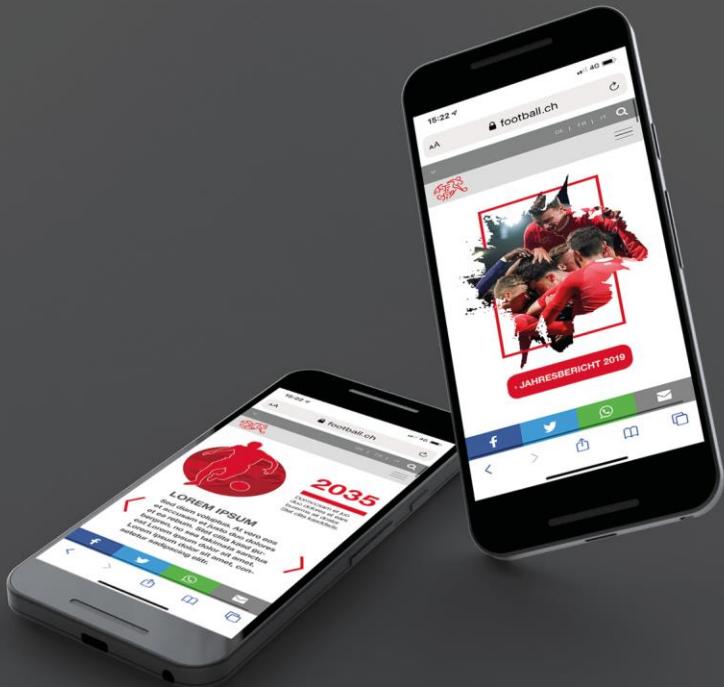
# EMOTIONS – Design Landingpage



# EMOTIONS – Design Landingpage



# EMOTIONS – Design Landingpage



# Linie UNSERE ERFOLGSGESCHICHTE

And the winner is...

Beim Fussball gewinnen nicht nur die Liga-Meister und Cupsieger, sondern die ganze Gesellschaft: Mannschaften, Clubs, Öffentlichkeit, Medien, Partner und viele mehr.

Der SFV erzielt dank seinen Anstrengungen Jahr für Jahr viele kleine und genauso viele grosse Erfolge, die es zu erzählen gilt. Deshalb stellt jedes Berichtsjahr eine neue Erfolgsgeschichte dar, die wir neu interpretieren wollen. All diese Leistungen, diese «Geschichten», inszenieren wir als grossflächige Bilder innerhalb eines starken roten Rahmens. Welcher wiederum in übertragener Weise an ein Fussballfeld erinnert und so einen thematischen Abschluss bildet.

# ERFOLGSGESCHICHTE – Design Print



# ERFOLGSGESCHICHTE – Design Print

Wir setzen uns zum Ziel,  
möglichst viele Menschen  
für den Fussball zu begeistern  
und zum aktiven Spiel zu  
animieren.



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. ...

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. ...

5/01 [www.football.ch](http://www.football.ch)



# ERFOLGSGESCHICHTE – Design Print



Der Schweizerische Fussballverband, die nationale Vereinigung für Spitzensport und Breitenfussball wahrt die Interessen des Fussballs.

←

© 03 www.football.ch

© 04

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSENTUR ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMY IRIMOD TEMPOR INVENTUS UT LABORE AT DOLORE MAGNA ALIQUAYM ERAT, SED DIAM VOLUPTA. AL VERO EOS ET ACCUSAM ET JUSTO DUO DOLORES ET EA REBUM. STET CLITAS KAEST GUBERGEN, NO SEA TAKINATA SANCTUS EST LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET. LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSENTUR ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMY IRIMOD TEMPOR INVENTUS UT LABORE AT DOLORE MAGNA ALIQUAYM ERAT, SED DIAM VOLUPTA. AL VERO EOE ET ACCUSAM ET JUSTO DUO DOLORES ET EA REBUM. STET CLITAS KAEST GUBERGEN, NO SEA TAKINATA SANCTUS EST LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET.

63 %

# ERFOLGSGESCHICHTE – Design Print

Der Schweizerische  
Fussballverband (SFV)  
ist die Dachorganisation  
des nationalen Fussballs  
mit seinen drei Abteilungen.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy enim tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusamus et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy enim tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusamus et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy enim tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusamus et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy enim tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusamus et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy enim tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusamus.

	31.12.2017	%	31.12.2018	%
<b>- Aktiven</b>				
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>12 600 606</b>	<b>33%</b>	<b>7 214 945</b>	<b>21%</b>
Flüsse Mittel	6 342 048	17 %	3 558 371	10 %
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	961 663	3 %	890 464	3 %
<b>+ Total Aktiven</b>	<b>31.12.2017</b>	<b>%</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>%</b>
<b>- Passiven</b>				
<b>+ Total Passiven</b>	<b>31.12.2017</b>	<b>%</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>%</b>
<b>- Aktiven</b>				
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>12 600 606</b>	<b>33%</b>	<b>7 214 945</b>	<b>21%</b>
Flüsse Mittel	6 342 048	17 %	3 558 371	10 %
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	961 663	3 %	890 464	3 %
<b>+ Total Aktiven</b>	<b>31.12.2017</b>	<b>%</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>%</b>
<b>+ Passiven</b>				
<b>+ Total Passiven</b>	<b>31.12.2017</b>	<b>%</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>%</b>



# ERFOLGSGESCHICHTE – Design Print



Schweizerischer Fussballverband  
Association Suisse de Football  
Associazione Svizzera di Football  
Swiss Football Association

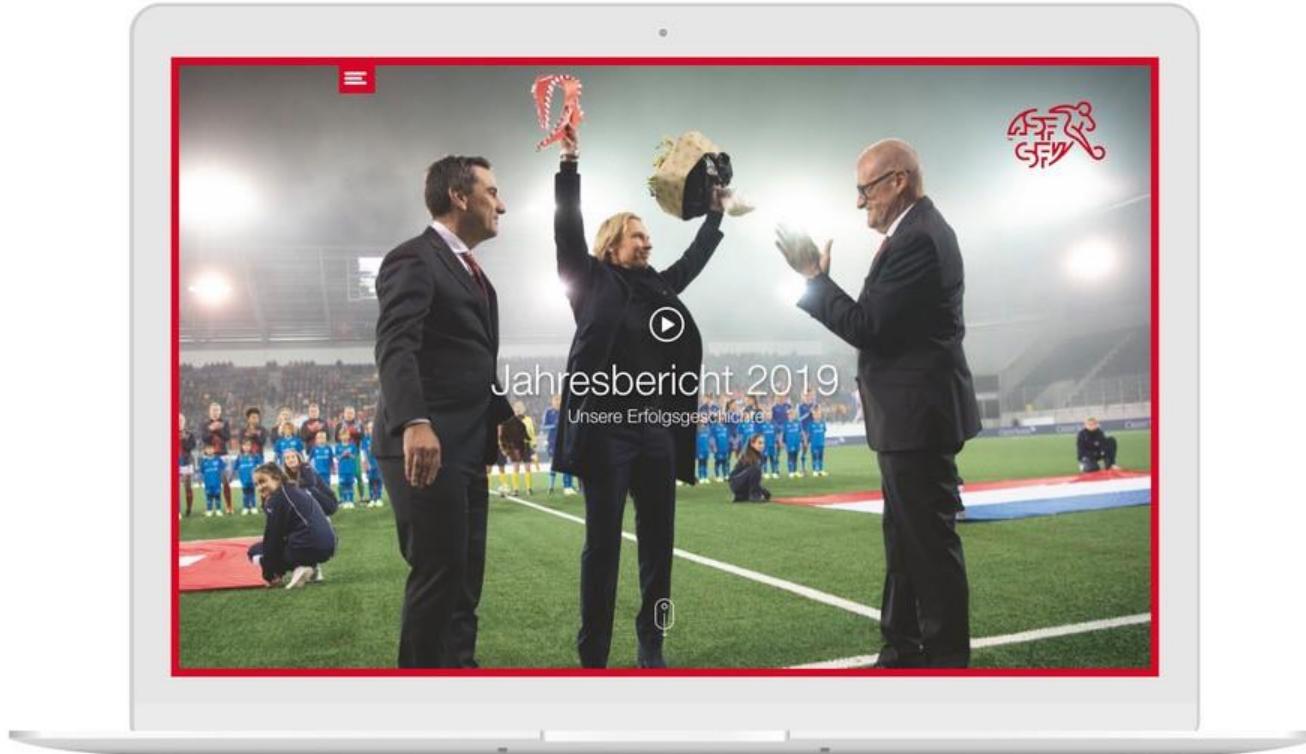
Postfach · 3000 Bern 15 · Schweiz  
Case postale · 3000 Berne 15 · Suisse  
Casella postale · 3000 Berna 15 · Svizzera  
P.O. Box · 3000 Bern 15 · Switzerland

Haus des Schweizer Fussballs  
Maison du Football suisse  
Casal del Fútbol suizo  
The House of Swiss Football  
Worbstrasse 48 · 3074 Muri bei Bern

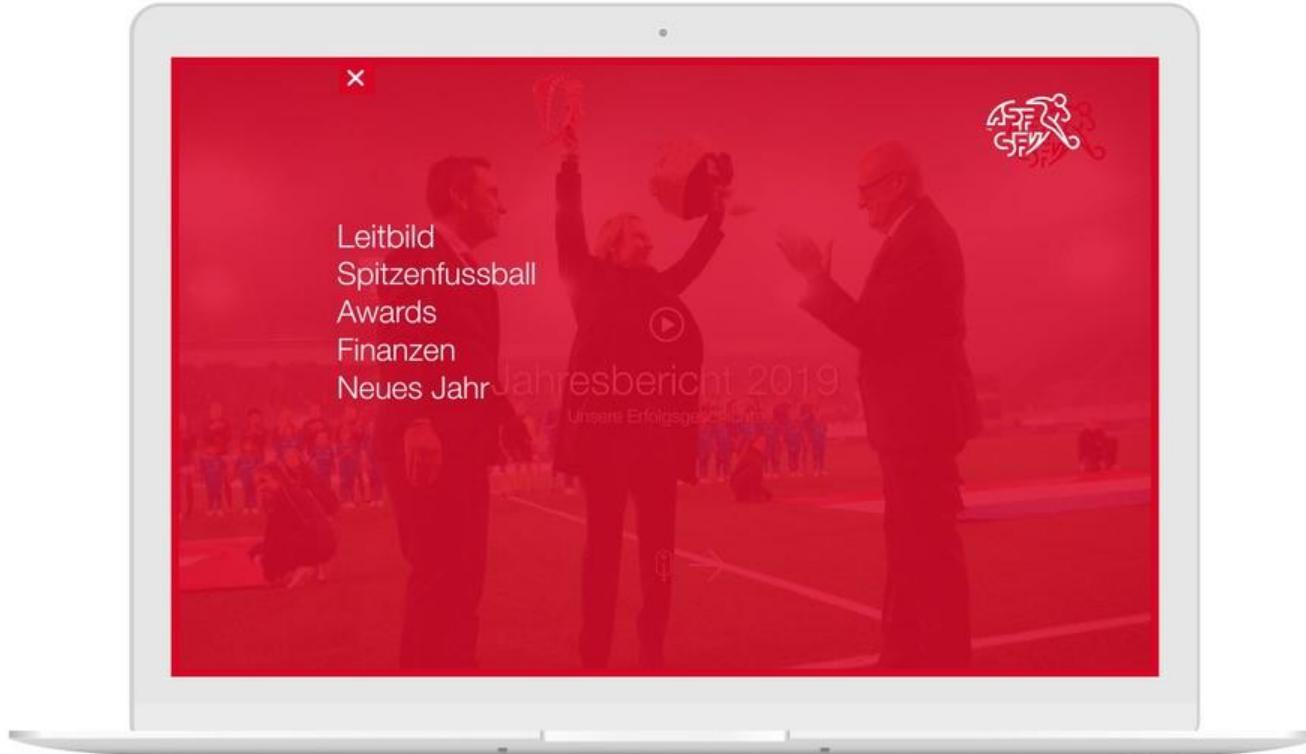
T +41 31 950 81 11  
F +41 31 950 81 81  
info@football.ch · www.football.ch

# ERFOLGSGESCHICHTE – Design Landingpage

[Link zu Dummy  
Landingpage](#)



# ERFOLGSGESCHICHTE – Design Landingpage



# ERFOLGSGESCHICHTE – Design Landingpage

Wir setzen uns zum Ziel, möglichst viele Menschen für den Fussball zu begeistern und zum aktiven Spiel zu animieren.

Der Schweizerische Fussballverband, die nationale Vereinigung für Spitzen- und Breitenfussball wahrt die Interessen des Fussballs.

→ →

«And the winner is ...» – dieser Satz wird an zahllosen Ehrungen, immer wieder gesagt.

Die Besten schaffen es ins Schaufensterlicht und werden hofiert. Sie haben ihre Ehrung verdient, genauso wie die unzähligen Menschen, die sie auf ihrem Weg begleitet haben.

→



# ERFOLGSGESCHICHTE – Design Landingpage



# ERFOLGSGESCHICHTE – Design Landingpage



# ERFOLGSGESCHICHTE – Design Landingpage

≡

Der Schweizerische Fussballverband (SFV) ist die Dachorganisation des nationalen Fussballs mit seinen drei Abteilungen.

Das SFV-Leitmotiv «Für mehr und besseren Fussball» subsumiert alle Aktivitäten, die den Schweizer Fussball international konkurrenzfähig machen. Das Ressort Schiedsrichter exemplifiziert die rasante Entwicklung.

	31.12.2017	%	31.12.2018	%
- Aktiven				
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>12 688 655</b>	<b>33%</b>	<b>7 214 545</b>	<b>21%</b>
Flüssige Mittel	6 342 048	17%	3 558 371	10 %
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	961 663	3 %	890 464	3 %
+ Total Aktiven				
+ Passiven				

# Weitere Kreativansätze

## WE ARE FAMILY - Der SFV ist eine grosse Familie

Wir porträtieren eine Familie, die verschiedene Anknüpfungspunkte mit dem Fussball hat:

- Vater Urs spielt im Seniorenteam
- Mutter Beatrice ist im lokalen Club Kassierin im Vorstand
- Tochter Nina lernte ihren Mann an einem Nati-Match kennen
- Sohn Lars spielte über zehn Jahre aktiv Fussball und ist nun Trainer der F-Junioren
- Enkeltochter Ava spielt begeistert bei den G-Junioren
- Schwiegersohn Mischa ist als Schiedsrichter in der regionalen Liga tätig
- (Ur-)Grossvater Peter war Profi in den 60er Jahren und hatte 18 Nati-Einsätze

Diese und weitere Personen aus ihrem Umfeld übernehmen die Vorstellung der verschiedenen Bereiche des SFV. Mit Videos und Interviews werden die Highlight-Themen des Jahres 2019 abgebildet.

# Weitere Kreativansätze

## BRIDGE

Brücken bauen

Hände reichen

Grenzen/Schluchten überwinden

Mit schönen bildlichen Darstellungen zeigen auf, was der Fussball alles in unserer Gesellschaft zu leisten vermag.

# Weitere Kreativansätze

## RUND – ECKIG

Das Runde muss ins Eckige

In diesem Ansatz sehen wir viel grafisches Potential bei der Gestaltung von Grafiken, Tabellen, Facts, etc.

# PLANUNG

# Realisationstiming

	Nov. 19	Dez. 19	Jan. 20	Feb. 20	März 20	Apr. 20	Mai 20	Juni 20	Juli 20
<b>Konzept, Planung und Vorbereitung</b>									
Konzeptofferte									
Feedback, Auftragerteilung									
Konzept und Planung									
<b>Print</b>									
Textredaktion in der Erstsprache									
Koredaktion									
Finales Manuskript in der Erstsprache									
Übersetzungen in D, F, I									
Layout D									
Korrekturphase D									
Reinzeichnung D									
Lektorat D									
GzD D									
Layout F und I									
Korrekturphase F und I									
Reinzeichnung F und I									
Lektorat F und I									
GzD F und I									
Druck und Auslieferung									
<b>Landingpage</b>									
Struktur und Inhalte definieren									
Content Web erstellen, zusammentragen									
Textredaktion									
Programmierung Website									
Sprachadaptionen und Übersetzungen D, F, I									
Content einpflegen									
Lektorat									
Testing und Reserve									
Abnahme Website									
Go Live									

# KOSTEN

# Grobkostenschätzung

	JB 2019	JB 2020	JB 2021	JB 2022
<b>Konzeption</b>	3500			
<b>Kreation, Redesign, Gestaltung Web und Print</b>	5800			
<b>Redaktion</b> der gelieferten Ausgangstexte d, f, i, Aufbereiten für Web und Print	10000	8000	8000	8000
<b>Übersetzungen</b> in allen Sprachen für Web und Print	16000	15000	15000	12000
<b>Lektorat</b> d, f, i Web und Print	10000	9000	9000	8000
<b>Realisation Website</b> , Programmierung, responsive Design, Plugins, Korrekturen, GzA d, f, i	5000	2000	1500	3000
<b>Content Website</b> , Videos, Bilder Links via SFV und Partner (Keystone, SRF, etc.)	vorhanden	vorhanden	vorhanden	vorhanden
<b>Content Abfüllen Website</b> inkl. Bilder und Videos, Verlinkungen, d, f, i	5000	6000	6000	7500
<b>Realisation Print</b> , Layout, Korrekturen, Reinzeichnung, GzD d, f, i	15000	12000	12000	8500
<b>Druck Print</b> , A4, d, f, i, Total 2250 Ex.	14000	12000	12000	8000
<b>Projektbegleitung</b> , Planung, Textmanagement, Produktionssupport, Termin- und Kostenkontrolle für Web und Print, Admin.	15000	14000	14000	13000
<b>Kostendach CHF</b>	<b>99300*</b>	<b>78000</b>	<b>77500</b>	<b>68000</b>

\* Budgetbasis der vergangenen Jahre. Die Aufwände der Konzeption, des Redesigns und des Aufbaus und Betriebs der Landingpage werden durch die Redimensionierung der Print-Ausgabe gedeckt.

# AGENTUR

# Agenturportrait

## by the way

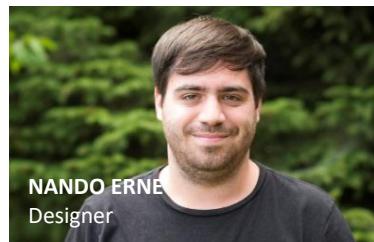
Wir bleiben gerne im Hintergrund, stellen aber unser Know-how und den gelebten Dienstleistungscharakter gross davor.

Unsere Ergebnisse sind nämlich alles andere als beiläufig, sondern das Resultat von spezialisiertem Fachwissen, Spass an unserer Arbeit und mehr als 20 Jahren Erfahrung.

Auf diese Kompetenzen können Sie zählen:

- Consulting (Strategieberatung und Konzeptarbeit)
- Branding und Design
- Corporate Publishing
- Digital Publishing
- Multichannel Publishing
- Social Media
- Digital Eco System
- Events
- Special Services
- Personality Management
- eSports

# Unser Team für den SFV Jahresbericht



# Unsere Partner



A blurred background image of a soccer match. In the foreground, a player in a white jersey with the number 16 and a headband is running towards the left. Behind him, a player in a red jersey with the number 1 is in mid-air, performing a slide tackle. Another player in a red jersey with the number 7 is also in motion to the right. A fourth player in a white jersey with the number 5 is lying on the grass, having just been tackled. The stadium lights and other players are visible in the background.

# by the way für SFV

## CORPORATE PUBLISHING

Wir nehmen den SFV Jahresbericht unter die Lupe, analysieren die verschiedenen Bedürfnisse und schlagen Ihnen ein massgeschneidertes Konzept vor. Dabei legen wir Wert auf zeitgemäße Publikationsformen – gedruckte und digitale.



# by the way für SFV

## INHALT UND REDAKTION

Wir definieren die Inhaltsstruktur und redigieren die mehrsprachigen Texte mit grossem Fachwissen. Der Erfolg einer Publikation hängt letztlich vom klaren Aufbau und einer einfachen Leser-/Userführung ab. Für Bild- und Videomaterial greifen wir auf die grosse Basis des SFV und seiner Partner zurück.



# by the way für SFV

## KREATION

Konzeption, Kreation und Gestaltung sind unsere Leidenschaft – wir versetzen uns in die Zielgruppen der Publikation und erarbeiten ein Gestaltungskonzept, das allen Ansprüchen gerecht wird. Von uns dürfen Sie Innovation erwarten!

# by the way für SFV

## REALISATION UND BERATUNG

by the way communications AG und ihre Partner freuen sich darauf, dem Jahresbericht des SFV einen neuen Auftritt zu verleihen.

Mit viel Engagement erarbeiten wir in unserer täglichen Arbeit Kommunikationskonzepte und -massnahmen und realisieren das bestmögliche Ergebnis für Sie. Wir setzen auf massgeschneiderte Kreation, eine umsichtige Projektbegleitung und einen professionellen Auftritt.

**Bei uns sitzen Sie in der ersten Reihe – nehmen Sie Platz!**

# DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT



## IHR KONTAKT:

by the way communications AG  
Wildhainweg 16, 3012 Bern  
+41 031 312 58 20  
[contact@bytheway.ch](mailto:contact@bytheway.ch)  
[www.bytheway.ch](http://www.bytheway.ch)