

KONZEPTOFFERTE

SFV JAHRESBERICHT 2019

©

Mit dem Öffnen und Sichten dieses Dossiers stimmen die beteiligten Personen zu, sämtliche daraus hervorgehenden Informationen, Text und Gestaltungsideen, Kennzeichen, Konzepte und Kreationen geheim zu halten und nicht zu verwerthen, es sei denn, es komme zu einer vertraglich vereinbarten Zusammenarbeit, welche die Verwertung zulässt. Die vertragliche Vereinbarung schliesst Ideen und Informationen ein, welche nicht von Gesetzes wegen geschützt sind.

ANALYSE

Ausgangslage

- Ein Jahresbericht muss zwingende Informationen enthalten (Finanzen, Fakten, Organigramm, etc.).
- Er dient zusätzlich als Gefäß für einen Verband / ein Unternehmen / eine Firma, Rechenschaft über die Tätigkeiten abzulegen
- Der Jahresbericht wird in der Regel auch als Image-Publikation genutzt.
- Durchschnittlich befasst sich ein Leser ca. 3 Minuten mit einem Jahresbericht, er wird „durchgesehen“ und nicht komplett gelesen.

Fazit

Ein Verband kann sich mit einem modernen Jahresbericht als innovative Organisation positionieren.

Zum Grossteil wird also der aufwändige und kostenintensive Jahresbericht nicht vertieft analysiert, sondern vielmehr überflogen.

Umso wichtiger ist daher ein Konzept mit verständlicher Leserführung sowie ein klares Design, ein ansprechendes Bildkonzept und kompakte Grafiken.

Ausgangslage SFV

- Gemäss Statuten (Art. 26) muss die Delegiertenversammlung die Berichte der Organe (ZV, Finanzkommission, Revisionsstelle, Kontroll- und Disziplinarkommission, Rekursgericht) und der ständigen Kommissionen (Schiedsrichterkommission, Sportplatzkommission, medizinische Kommission) sowie die Jahresrechnung abnehmen.
 - Der Jahresbericht des SFV wird seit einiger Zeit in Print-Form realisiert.
 - Der Inhalt ist mit über 150 Seiten inkl. Finanz- und Vereinstabellen sehr umfangreich.
 - Auflage 2250 Ex. in drei Sprachen
 - Welche Teile die Empfänger (Vereine, Delegierte, Interessierte, etc.) lesen und wie lange sie sich dafür Zeit nehmen, ist nicht bekannt
- **Eine klare Gliederung und anregende Präsentation erleichtert die Informationsvermittlung**

KONZEPT

Zielgruppen

- Vereine und Clubs
- Delegierte
- Abteilungen intern
- Medien
- Interessierte
- Partner und Sponsoren

Ziele

- Informationsvermittlung und Jahresrückblick
 - Profilierung der neuen Führungscrew
 - Positionierung SFV als innovativer, digital orientierter Verband
 - Transformation von Print hin zu Digital Publishing
 - Aufmerksamkeit erhöhen
 - Sichtbarkeit verbessern
 - Zielgruppen erweitern
 - Modernes und zeitgemässes Design
 - CI/CD SFV berücksichtigen
 - Messbarkeit
 - Transparenter, effizienter, funktionierender Prozess für alle Involvierten
 - Multi-Content-Nutzung
 - Produktionskosten senken
 - Ökologie
- **SFV ist Fussball, Fussball sind Emotionen, der Jahresbericht soll diese Emotionen vermitteln**

Strategie

Schrittweise von Print- zu Digital-Publishing

Die schrittweise Überarbeitung von Print- zu Digital-Publishing wird sich über mehrere Ausgaben/Jahre entwickeln.

Die Bereichsverantwortlichen/Autoren werden in diesen Prozess integriert.

Strategie

Print-Publikation

Die relevanten Kapitel werden, kurz und knapp, in gedruckter Form aufbereitet :

- Berichte der Organe (ZV, Finanzkommission, Revisionsstelle, Kontroll- und Disziplinarcommission, Rekursgericht)
- Berichte der ständigen Kommissionen (Schiedsrichtercommission, Sportplatzkommission, medizinische Kommission)
- Jahresrechnung SFV, SFL, EL und AL
- Wichtige Highlights als Facts&Figures

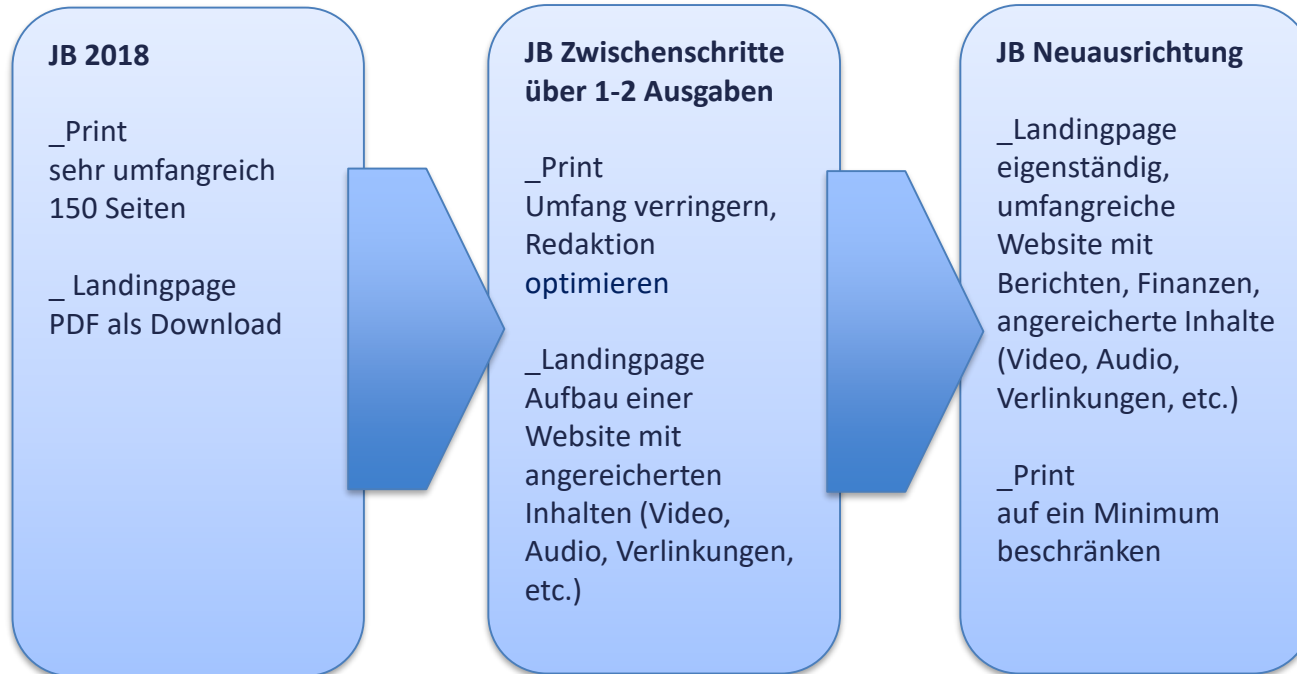
Digitale Landingpage

Der Inhalt des JB wird in digitaler Form einer responsive Website/Landingpage erstellt. Die Leser finden sich so rasch zurecht und konsultieren die für sie wichtigen Bereiche.

Mit einer ansprechenden Umsetzung, multimedialen Inhalten und einer leidenschaftlichen Bildsprache sowie dem Einsetzen von neuen Formaten vermitteln wir die Emotionen hinter allen Teilbereichen (User-Experience).

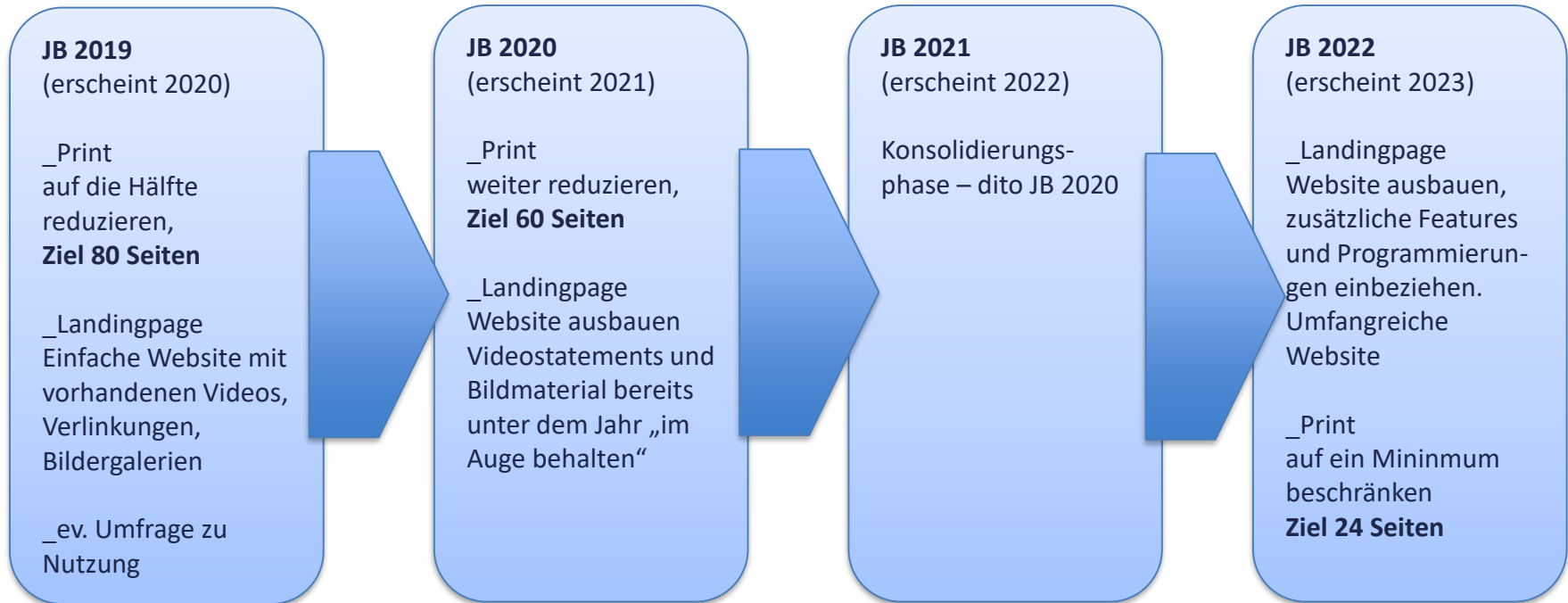
Prozess / Transformation

Status Quo und Ziel



Prozess / Transformation

Publikationsvorschlag btw

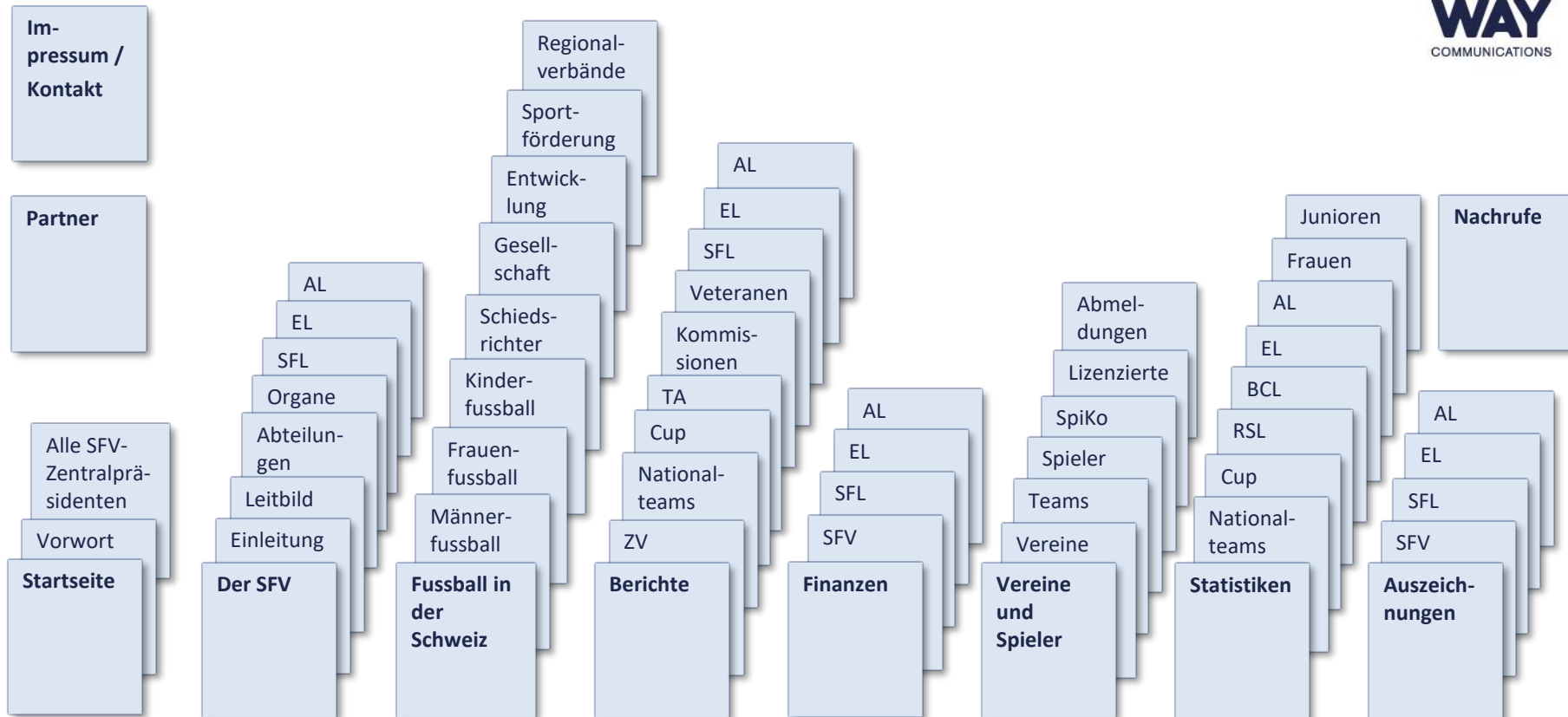


Redaktion






Der redaktionelle Inhalt des Jahresberichts wird gegenüber 2018 vereinfacht. Damit das Ziel von ca. 80 Seiten erreicht werden kann, müssen die angelieferten Berichte redaktionell überarbeitet und optimiert werden.

Für die Landingpage werden die Berichte der verschiedenen Bereiche mit Videostatements verfasst, die mit einem kurzen Text und/oder Bulletpoints zusammengefasst werden. Ideal wäre es, für diesen Content auf die SFV-Produktionen (ICET, SRF, Keystone, etc.) zurückzugreifen und damit die Inhalte zu produzieren.

Inhalt / Aufteilung 2018




Inhalt 2018

Die Partner	08	 Ressort Breitenfussball	38	Anzahl Spieler	98	Auf- und Absteiger 2017/2018	126
Der Schweizerische Fussballverband	10	Ressort Nachwuchsförderung	39	Spielerkontrolle	98	Ranglisten 2017/2018	127
Einleitung	12	Ressort Mädchen- und Frauenfussball	39	Anzahl lizenzierte Spieler (Kategorie)	98	Schweizerischer Seniores Cup 30+	128
Das Leitbild	13	Clubservices	40	Anzahl lizenzierte Spieler in den Regionalverbänden (1993–2018)	98	Schweizerischer Seniores Cup 40+	128
Die Abteilungen	14	Sportplatzkommission	41	Spielerabmeldungen (Kategorie)	99	Frauen	129
Die Organe	14	Medizinische Kommission	42	Spielerabmeldungen in den Regionalverbänden (1993–2018)	99	Auf- und Absteiger 2017/2018	129
Die Delegiertenversammlung	14	Schiedsrichterkommission	43	Die Statistiken	99	Ranglisten 2017/2018	130
Der Zentralvorstand	15	Kontroll- und Disziplinarkommission	45	Nationalteams	100	Junioren-Spitzenfussball	133
Der Verbandsrat	15	Rekursgericht	46	Männer A-Nationalteam	102	Schweizer Meister und Gruppensieger 2017/2018	133
Die Kontroll- und Disziplinarkommission	15	Veteranenvereinigung	47	Männer Nationalteam U-21	104	Ranglisten 2017/2018	133
Das Rekursgericht	15	Swiss Football League	48	Männer Nationalteam U-20	104	Die Auszeichnungen	136
Die Finanzkommission	15	Erste Liga	53	Männer Nationalteam U-19	104	Schweizerischer Fussballverband	138
Die Swiss Football League	16	Rekurskommission	58	Männer Nationalteam U-18	105	Ehrenmitglieder	138
Die Erste Liga	17	Amateur Liga	59	Männer Nationalteam U-17	105	Inhaber der silbernen Ehrennadel	139
Die Amateur Liga	17	Kommissionen der Amateur Liga	60	Männer Nationalteam U-16	106	Verstorbene Ehrenmitglieder	140
Der Fussball in der Schweiz	18	Kommissionen und Delegationen der Amateur Liga im SFV	61	Männer Nationalteam U-15	106	Verstorbene Inhaber der silbernen Ehrennadel	142
Das Männer A-Nationalteam	20	Die Finanzen	62	Frauen A-Nationalteam	107	National-Liga/Swiss Football League	144
Die Credit Suisse	20	Schweizerischer Fussballverband	64	Frauen Nationalteam U-19	107	Ehrenmitglieder und Inhaber der Ehrennadel	144
Der Kinderfussball	21	Lageberichte	64	Frauen Nationalteam U-17	108	Verstorbene Ehrenmitglieder und Inhaber der Ehrennadel	145
Der Schuffussball	21	Bericht der Revisionsstelle zur Jahresrechnung	66	Frauen Nationalteam U-16	108	Erste Liga	146
Der Juniorenfussball	21	Jahresrechnung 2018	67	Europäische Wettbewerbe	109	Ehrenmitglieder	146
Der Frauenfussball	22	Jahresrechnung der Finanzkommission	77	Sportliche Zusammenfassung	109	Verstorbene Ehrenmitglieder	147
Der Männerfussball	22	Revisionsbericht der Finanzkommission	77	Helvetia Schweizer Cup	111	Amateur Liga	148
Die Schiedsrichter	23	Swiss Football League	78	Hauptrunde Männer 2017/2018	111	Ehrenmitglieder	148
Fussball als Lebensschule	23	Finanzeller Lagebericht	78	Final Männer 2017/2018	112	Inhaber der silbernen Ehrennadel	148
 Für Fairplay und gegen Gewalt	24	Ordentliche Betriebsrechnung mit Budget	80	Final Frauen 2017/2018	112	Verstorbene Ehrenmitglieder	149
 Gesellschaftliche Verantwortung im Schweizer Fussball	25	Bilanz	83	Endspiele und Sieger 1928–2018	112	Verstorbene Inhaber der silbernen Ehrennadel	149
 Vereinsentwicklung	26	Revisionsbericht	85	Schweizer Cup	114	Nachrufe	150
Entwicklungsplan Amateurfussball	27	Erste Liga	86	Hauptrunde Frauen 2017/2018	114	Impressum	152
Die grösste Schweizer Sportförderin	28	Finanzbericht	88	Final Frauen 2017/2018	115		
Die Vorstände der Regionalverbände	29	Bilanz	88	Endspiele und Sieger Frauen 1976–2018	118		
Die Berichte	32	Gewinn- und Verlustrechnung	87	Railfelsen Super League	117		
 Zentralvorstand SFV	34	Rückvergütungen an die Vereine	88	Sportliche Chronik 2017/2018	117		
Nationalteams Männer	35	Revisionsbericht	88	Meister, Auf- und Absteiger 2017/2018	119		
Männer A-Nationalteam	35	Budget	89	Rangliste 2017/2018	119		
Männer Nationalteam U-21	35	Amateur Liga	90	Alle Meister 1997–2018	120		
Nationalteams Frauen	35	Bilanz	90	Brack.ch Challenge League	121		
Frauen A-Nationalteam	35	Erfolgsrechnung	91	Sportliche Chronik 2017/2018	121		
Frauen Nationalteam U-19	36	Erläuterungen zur Jahresrechnung 2018	92	Meister, Auf- und Absteiger 2017/2018	122		
Frauen Nationalteam U-17	36	Revisionsbericht	93	Rangliste 2017/2018	122		
Frauen Nationalteam U-16	36	Die Vereine und Spieler	94	Erste Liga	123		
Helvetia Schweizer Cup	36	Vereinsmutationen	96	Auf- und Absteiger 2017/2018	123		
Technische Abteilung	36	Verzeichnis der Vereine	96	Ranglisten 2017/2018	123		
Einleitung	36	Verzeichnis der Teams	97	Fairnessrangliste 2017/2018	125		
Ressort Ausbildung	37			Amateur Liga	126		
Ressort Auswahlen	37						

Inhaltsplanung

Anhand des Inhalts JB 2018 sehen wir diese Optimierungsmöglichkeit

JB 2018



Der Schweizerische Fussballverband	10
Einleitung	12
Das Leitbild	13
Die Abteilungen	14
Die Organe	14
Die Delegiertenversammlung	14
Der Zentralvorstand	15
Der Verbandsrat	15
Die Kontroll- und Disziplinarkommission	15
Das Rekursgericht	15
Die Finanzkommission	15
Die Swiss Football League	16
Die Erste Liga	17
Die Amateur Liga	17

JB 2019

_Print

Berichte wenn möglich zusammenfassen und als einheitlichen Artikel aufbereiten

Ziel 4-6 Seiten


_Landingpage




Videostatements, Zusammenschnitte, Bildergalerien, Textzusammenfassungen

Inhaltsplanung

JB 2018

JB 2019



Der Fussball in der Schweiz	18
Das Männer A-Nationalteam	20
Die Credit Suisse	20
Der Kinderfussball	21
Der Schulfussball	21
Der Juniorenfussball	21
Der Frauenfussball	22
Der Männerfussball	22
Die Schiedsrichter	23
Fussball als Lebensschule	23
 Für Fairplay und gegen Gewalt	24
 Gesellschaftliche Verantwortung im Schweizer Fussball	25
 Vereinsentwicklung	26
Entwicklungsplan Amateurfussball	27
Die grösste Schweizer Sportförderin	28
Die Vorstände der Regionalverbände	29

_Print

Berichte wenn möglich zusammenfassen und als einheitlichen Artikel aufbereiten

Ziel 6-8 Seiten

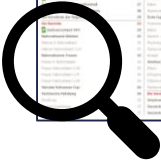
_Landingpage

Videostatements, Zusammenschnitte, Bildergalerien, Textzusammenfassungen

Inhaltsplanung

JB 2018

JB 2019



Die Berichte	32
Zentralvorstand SFV	34
Nationalteams Männer	35
Männer A-Nationalteam	35
Männer Nationalteam U-21	35
Nationalteams Frauen	35
Frauen A-Nationalteam	35
Frauen Nationalteam U-19	36
Frauen Nationalteam U-17	36
Frauen Nationalteam U-16	36
Helvetia Schweizer Cup	36
Technische Abteilung	36
Einleitung	36
Ressort Ausbildung	37
Ressort Auswahlen	37
League	48
Kommissionen	53
Erste Liga	56
Rekurskommission	58
Amateur Liga	59
Kommissionen der Amateur Liga	60
Kommissionen und Delegationen der Amateur Liga im SFV	61

_Print

Berichte wenn möglich zusammenfassen und als einheitlichen Artikel aufbereiten.

Gliederung in einen «sportlichen» Teil (1. Nationalteams und Nachwuchsteams / 2. Cup / 3. Liga-Betrieb mit SFL, 1. Liga und AL) und einen «administrativen» Teil mit den verschiedenen Kommissionen. Bei SFL, EL und AL möglichst auf bestehende Dokumente verweisen.


Ziel 16-20 Seiten

_Landingpage

Videostatements, Zusammenschnitte, Bildergalerien, Textzusammenfassungen

Inhaltsplanung

JB 2018



Die Finanzen	62
Schweizerischer Fussballverband	64
Lagebericht	64
Bericht der Revisionsstelle zur Jahresrechnung	66
Jahresrechnung 2018	67
Revisionsbericht der Finanzkommission	77
Swiss Football League	78
Finanzieller Lagebericht	78
Ordentliche Betriebsrechnung mit Budget	80
Bilanz	83
Revisionsbericht	85
Erste Liga	86
Finanzbericht	86
Bilanz	86
Gewinn- und Verlustrechnung	87
Rückvergütungen an die Vereine	88
Revisionsbericht	88
Budget	89
Amateur Liga	90
Bilanz	90
Erfolgsrechnung	91
Erläuterungen zur Jahresrechnung 2018	92
Revisionsbericht	93

JB 2019

_Print

Optimieren auf zwingende Finanzzahlen, Vergleiche mit Vorjahren und Erklärungen zu den einzelnen Posten in die digitale Version aufnehmen

Ziel 16-20 Seiten

_Landingpage

Tabellen plus Vergleiche zu Vorjahren und Erklärungen zu den einzelnen Posten

Inhaltsplanung

JB 2018



The image shows a screenshot of a website interface with a magnifying glass over a table of contents. The table of contents is as follows:

Die Vereine und Spieler	94
Vereinsmutationen	96
Verzeichnis der Vereine	96
Verzeichnis der Teams	97
Anzahl Spieler	98
Spielerkontrolle	98
Anzahl lizenzierte Spieler (Kategorie)	98
Anzahl lizenzierte Spieler in den Regionalverbänden (1993–2018)	98
Spielerabmeldungen (Kategorie)	99
Spielerabmeldungen in den Regionalverbänden (1993–2018)	99

JB 2019

_Print

Optimieren auf Facts&Figures, Verweis auf Website
Ziel 2 Seiten


_Landingpage

Tabellen plus Vergleiche zu Vorjahren

Inhaltsplanung

JB 2018

JB 2019



	Die Statistiken	100
	Nationalteams	102
	Männer A-Nationalteam	102
	Männer Nationalteam U-21	104
	Männer Nationalteam U-20	104
	Männer Nationalteam U-19	104
	Männer Nationalteam U-18	105
	Männer Nationalteam U-17	105
	Männer Nationalteam U-16	106
	Männer Nationalteam U-15	106
	Frauen A-Nationalteam	107
	Frauen Nationalteam U-19	107
	Frauen Nationalteam U-17	108
	Frauen Nationalteam U-16	108
	Europäische Wettbewerbe	109
	Sportliche Zusammenfassung	109
	Helvetia Schweizer Cup	111
	Hauptrunde Männer 2017/2018	111
	Final Männer 2017/2018	112
	Endspiele und Sieger 1926–2018	112
	Fairnessrangliste 2017/2018	125
	Amateur Liga	126
	Schweizer Cup	
	Hauptrunde Frauen 2017/2018	
	Final Frauen 2017/2018	
	Endspiele und Sieger 1926–2018	
	Raiffeisen Supercup	
	Sportliche Zusammenfassung	
	Meister, Auf-/Absteiger	
	Rangliste 2017/2018	
	Alle Meister 1898–2018	
	Brack.ch Challenge	
	Sportliche Zusammenfassung	
	Meister, Auf-/Absteiger	
	Rangliste 2017/2018	
	Erste Liga	
	Auf- und Absteiger	
	Ranglisten 2017/2018	
	Frauen	
	Auf- und Absteiger	
	Ranglisten 2017/2018	
	Junioren-Spitzen	
	Schweizer Meister	
	Ranglisten 2017/2018	133

_Print

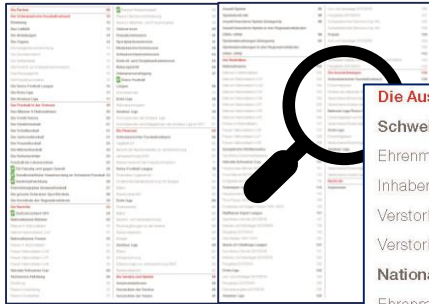
Optimieren und Zusammenfassen in Facts&Figures
Ziel 4-6 Seiten

_Landingpage

Komplette Tabellen und Links zu SFL, EL, AL, etc.

Inhaltsplanung

JB 2018



Die Auszeichnungen	136
Schweizerischer Fussballverband	138
Ehrenmitglieder	138
Inhaber der silbernen Ehrennadel	139
Verstorbene Ehrenmitglieder	140
Verstorbene Inhaber der silbernen Ehrennadel	142
National-Liga/Swiss Football League	144
Ehrenmitglieder und Inhaber der Ehrennadel	144
Verstorbene Ehrenmitglieder und Inhaber der Ehrennadel	145
Erste Liga	146
Ehrenmitglieder	146
Verstorbene Ehrenmitglieder	147
Amateur Liga	148
Ehrenmitglieder	148
Inhaber der silbernen Ehrennadel	148
Verstorbene Ehrenmitglieder	149
Verstorbene Inhaber der silbernen Ehrennadel	149
Nachrufe	150

JB 2019

_Print

Nur neue Auszeichnungen nennen, komplette Listen sind auf der Website ersichtlich

Nachrufe kurz halten

Ziel 1 Seite

_Landingpage

Komplette Listen der Ausgezeichneten

Nachrufe ausführlicher

Fazit

- Mit der Optimierung des redaktionellen Inhalts kann der Jahresbericht „entschlackt“ werden.
- Statistiken, Erklärungen und weiterführende Berichte werden auf der Landingpage zusammengefasst.
- Die verringerte Seitenzahl bedeutet einen reduzierten Aufwand für Realisation/Satz, Übersetzungen, Lektorat und Druck.
- Diese Mittel können in den Aufbau der digitalen Umsetzung der Landingpage einfließen.

Inhalt / mögliche Aufteilung Print ab 2022

Titelseite		Impressum	Editorial	Der SFV	Zusammenfassung, Übersicht	Berichte der Organe	Revisionsstelle, Kontroll- und Disziplarkommission, Rekursgericht	
Berichte der ständigen Kommissionen	Schiedsrichter-, Sportplatz-, medizinische Kommission	Statistiken Kennzahlen, Übersicht	Finanzen Lagebericht SFV	Finanzen Revisionsbericht SFV	Finanzen Jahresrechnung SFV	Finanzen Jahresrechnung SFV	Finanzen Jahresrechnung SFV	
Finanzen Lagebericht SFL	Finanzen Jahresrechnung SFL	Finanzen Revisionsbericht SFL	Finanzen Jahresrechnung EL	Finanzen Revisionsbericht EL	Finanzen Jahresrechnung AL	Finanzen Revisionsbericht AL	Partner	Kontakt

DIGITALE PUBLIKATION

DIGITALE PUBLIKATION



Digitale Publikation: Vorteile/Chancen

- Mehrwerte bieten
- Angereicherte Inhalte (Video, Audio, Verlinkungen, etc.)
- Inhalte Gliederung
- Integration von exklusivem Bewegtbild-Content SFV
- Content kann auch für andere digitale Formate genutzt werden
- Imagewandel
- Korrekturen und Updates sind jederzeit möglich
- Verfügbarkeit: Immer und überall verfügbar, muss nicht physisch vorhanden sein
- Motivation intern bei Autoren
- Umsetzung zielgruppengerecht (vorgängig durch eine Umfrage bei Vereinen und Lesern die Bedürfnisse abklären)
- Leserfreundlich, Usability
- Responsives Design (Desktop und portabel)
- Geringere Produktionskosten in den Folgejahren
- Messbarkeit

Digitale Publikation: Risiken

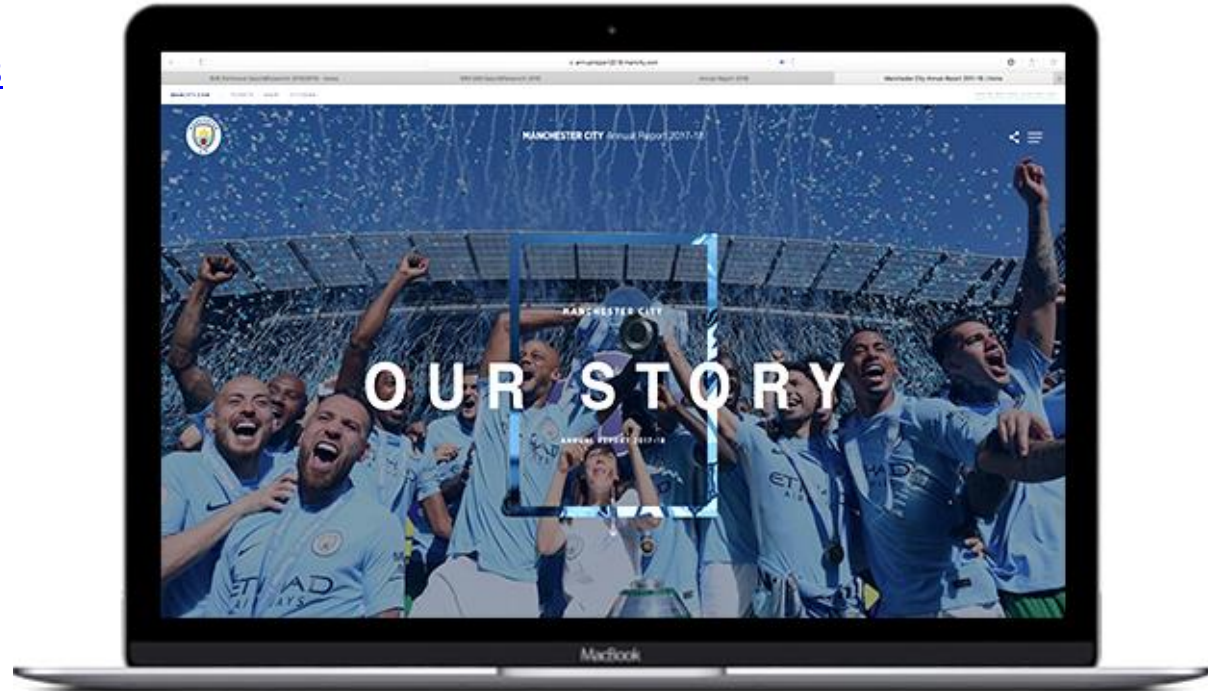
- Erstinvestitionen einmaliger Setup und Anfangskosten
- Gewohnter Realisationsablauf verändert sich für alle Beteiligten (Autoren, Realisation, Produktion)
- Onlinezugang notwendig

Digitale Publikation: Beispiel

Manchester City

[Geschäftsbericht 2017/2018](#)

Benchmark
als Landingpage
erster Schritt 2019



Digitale Publikation: Beispiel

Borussia Dortmund

[Geschäftsbericht 2018/2019](#)

Benchmark

als ausgebaute

Landingpage ab 2022



Digitale Publikation: Weitere Beispiele

SRG

[Geschäftsbericht 2018](#)



Digitale Publikation: Weitere Beispiele

Paris St Germain

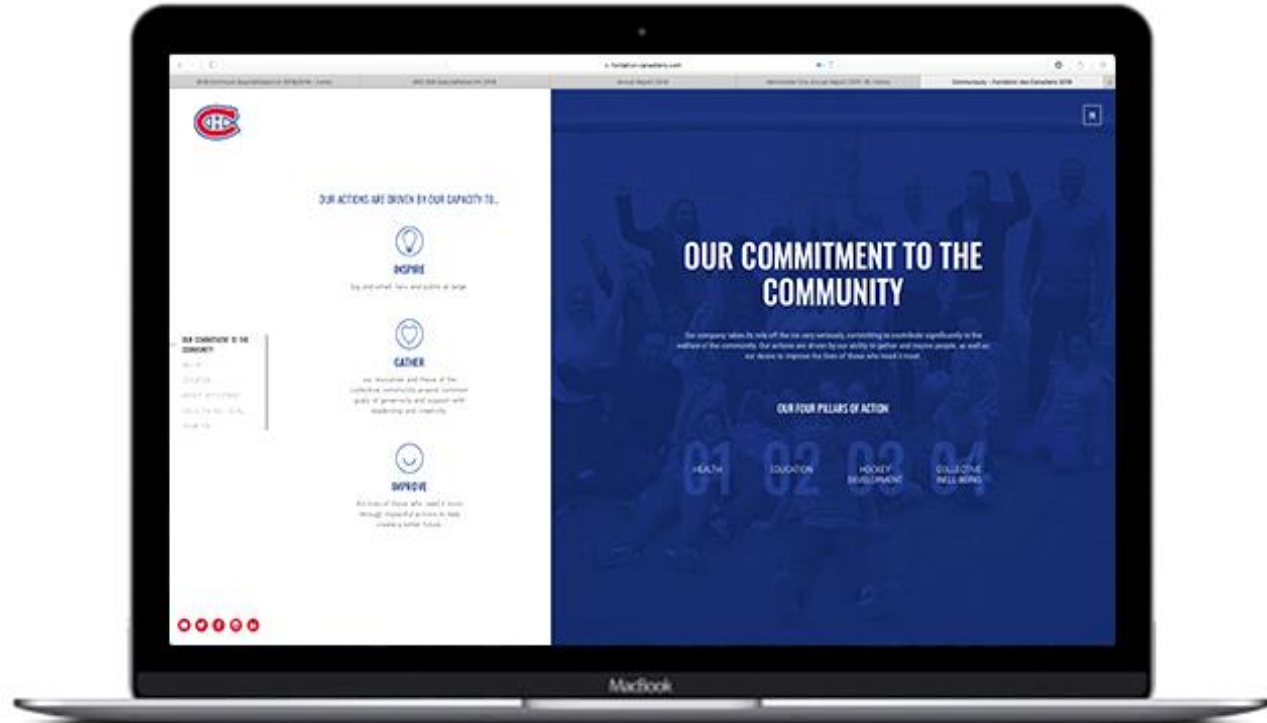
[Geschäftsbericht 2018](#)



Digitale Publikation: Weitere Beispiele

Montreal Canadiens

[Geschäftsbericht 2018](#)



KREATIVE KONZEPTE

Linie EMOTIONS

Fussball ist Emotionen pur –

das gilt für alle Zielgruppen des SFV gleichermassen. Alle fiebern mit! Sei dies auf nationaler oder gar internationaler Ebene aber auch für den lokalen Verein im Breitensport.

Diese Emotionen wollen wir mit dem neuen Auftritt des Jahresberichts transportieren. Wir wählen kraftvolle Bilder mit starker Aussagekraft und arrangieren sie in einem ausgesprochen dynamischen Design. Der durchbrochene Rahmen bildet einen offenen Seitenabschluss. Dieser lässt wiederum durchblicken, dass Emotionen keine Grenzen gesetzt sind.

EMOTIONS – Moodboard



EMOTIONS – Design Print Coverversionen



EMOTIONS – Design Print



EMOTIONS – Design Print

› INHALT

› DAS VORWORT	7
› DER SFV	9
› DIE HIGHLIGHTS 2019	11
› BERICHTE DER ORGANE	17
› BERICHTE DER STÄND. KOMMISSIONEN	21
› DIE STATISTIKEN	25
› DIE FINANZEN	29
› DER KONTAKT	45
› DAS IMPRESSUM	45



EMOTIONS – Design Print



EMOTIONS – Design Print



EMOTIONS – Design Print

› DIE HIGHLIGHTS 2019



18.5.2019

WAHL NEUER PRÄSIDENT
DOMINIQUE BLANC

7.10.2019



FUSSBALL-AWARDS
RAMONA BACHMANN
(BESTE SPIELERIN)
HARIS SEFEROVIC
(BESTER SPIELER)
VLADIMIR PETKOVIC
(TRAINER OF THE YEAR)

20.4.2019



SCHWEIZER CUP
FRAUEN
CUPSIEGER FC
ZÜRICH FRAUEN

18.5.2019



HELVETIA
SCHWEIZER CUP
CUPSIEGER FC
BASEL 1893

EMOTIONS – Design Print

› **DIE HIGHLIGHTS 2019**

**MÄNNER
A-NATIONALTEAM
EM QUALIFIKATION**

**MÄNNER
U21- NATIONALTEAM
EM-QUALIFIKATION**

**MÄNNER
U20- NATIONALTEAM
LÄNDERSPIELE**

**MÄNNER
U20- NATIONALTEAM
EM-QUALIFIKATION**

**FRAUEN
A-NATIONALTEAM
EM-QUALIFIKATION**

EMOTIONS – Design Print



EMOTIONS – Design Print

› BERICHTE DER ORGANE

>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
saddipiscing elit, sed diam nonumy eirmod tempor
invidunt ut labore et dolore:

- Gubergreosaea
- Takimata sanctus est
- Lorem ipsum dolor
- sit amet. Lorem ipsum
- dolor sit amet,
- consetetur sadipscing

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
saddipiscing elit, sed diam nonumy eirmod tempor
invidunt ut labore et dolore:

Wiam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolo-
re magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos
et accusam et eetur sadipscing elit, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna tur
sal.Lorem ipsum dolor sit amrtur sadipscing elit, sed diam
nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna
turu sal.Lorem ipsum dolor sit amrtus duo dolores et
ea rebum. Stet cilia kas.

- Gubergreosaea
- Takimata sanctus est
- Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elit,
sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore magna aletur sadipscing elit, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna tur
sal.Lorem ipsum dolor sit amrcusam et justo duo dolo
consetetur sadipscing elit, sed diam nonumy eirmod
tempor invidunt ut labore et dolore magna tur setur sa-
dipscing elit, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt
ut labore et dolore magna tur sal.Lorem ipsum dolor sit
ama.Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit
amet, consetetur Stet cilia kasd gubergren, no sea taki-
mata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur

saddipiscing elit, sed diam nonumy eirmod tempor
invidunt ut labore et dolore:

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elit,
sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero
eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet
cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lo-
rem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet,
consetetur sadipscing elit, sed diam nonumy eirmod
tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat,
sed diam voluptua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
saddipiscing elit, sed diam nonumy eirmod tempor
invidunt ut labore et dolore:

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea re-
bum. Stet cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus
est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit
amet, consetetur sadipscing elit, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna ali-
quyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam
et justo duo dolores et ea rebum. Stet cilia kasd guberg-
ren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit
amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elit,
sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et
etur sadipscing elit, sed diam nonumy eirmod tempor
invidunt ut labore et dolore magna tur sal.Lorem ipsum
dolor sit amrdore metur sadipscing elit, sed diam no-
numy eirmod tempor invidunt ut labore et, dolore magna
turu sal.Lorem ipsum dolor sit amarga aliquyam erat, sed
diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo do-
lores et ea rebum.

Stet cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus
est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit
amet, consetetur sal.Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem
ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elit, sed diam
nonumy eirmod tempdiscing elit, sed diam nonu-

my eirmod tempor Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem
ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elit, sed
diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore
magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Eolor sit amet, consetetur sadipscing elit, sed
diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et
dolore:

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea re-
bum. Stet cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus
est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor
sit amet, consetetur sadipscing elit, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna ali-
quyam erat, sed diam voluptua.

- sit amet. Lorem ipsum
- dolor sit amet,
- consetetur sadipscing

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea re-
bum. Stet cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus
est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit
amet, consetetur sadipscing elit, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore et doetur sadipscing
elit, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore
et dolore magna tur sal.Lorem ipsum dolor sit amdre
magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et
accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Aorem ipsum dolor sit amet, consetetur
saddipiscing elit, sed diam nonumy eirmod tempor
invidunt ut labore et dolore:

Stet cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus
est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit
amet, consetetur sadipscing elit, sed diam nonumy
eirmod Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor
sit amet, con Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum
dolor sit amet, consetetur sadipscing elit, sed diam no-
numy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna
aliquyam erat, sed diam setetur sadipscing elsed.

ZV, Finanz- kommission

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elite
sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore
magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et
Dormozam et justo duo dolores et ea reburerms sit dolor
Stet cilia kasdodt gubergren, no sea takimata sanctus est.

Revisionsstelle

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elite
sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore
magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et
Dormozam et justo duo dolores et ea reburerms sit dolor
Stet cilia kasdote gubergren, no sea takimata sanctus est.

Kontroll- & Diszipli- narkommission

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elite
sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore
magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et
Dormozam et justo duo dolores et ea reburerms sit dolor
Stet cilia kasdote gubergren, no sea takimata sanctus est.

Rekursgericht

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elite
sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore
magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et
Dormozam et justo duo dolores et ea reburerms sit dolor
Stet cilia kasdote gubergren, no sea takimata sanctus est.

BY: JAHRESBERICHT 2018

17

18

EMOTIONS – Design Print



EMOTIONS – Design Print



EMOTIONS – Design Print

› DIE STATISTIKEN

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duergren, no so dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctergren, no sorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum Jahresbilanz 2018					
>Lorem ipsum sit	2	1	0	1	2 3
>Lorem ipsum sit	6	2	1	3	10 11
>Lorem ipsum sit	0	0	0	0	0 0
>Lorem ipsum sit	8	3	1	4	12 14

Lorem ipsum Jahresbilanz 2018					
>Lorem ipsum sit	2	1	0	1	2 3
>Lorem ipsum sit	6	2	1	3	10 11
>Lorem ipsum sit	0	0	0	0	0 0
>Lorem ipsum sit	8	3	1	4	12 14

Lorem ipsum Jahresbilanz 2018					
>Lorem ipsum sit	2	1	0	1	2 3
>Lorem ipsum sit	6	2	1	3	10 11
>Lorem ipsum sit	0	0	0	0	0 0
>Lorem ipsum sit	8	3	1	4	12 14

Titel			Titel		
Datum	Lorem ipsum sit	2.2	Datum	Lorem ipsum sit	2.2
Datum	Lorem ipsum sit	1.3	Datum	Lorem ipsum sit	1.3
Datum	Lorem ipsum sit	2.0	Datum	Lorem ipsum sit	2.0
Datum	Lorem ipsum sit	1.1	Datum	Lorem ipsum sit	1.1

Titel			Titel		
Datum	Lorem ipsum sit	2.2	Datum	Lorem ipsum sit	2.2
Datum	Lorem ipsum sit	1.3	Datum	Lorem ipsum sit	1.3
Datum	Lorem ipsum sit	2.0	Datum	Lorem ipsum sit	2.0
Datum	Lorem ipsum sit	1.1	Datum	Lorem ipsum sit	1.1

Titel			Titel		
Datum	Lorem ipsum sit	2.2	Datum	Lorem ipsum sit	2.2
Datum	Lorem ipsum sit	1.3	Datum	Lorem ipsum sit	1.3
Datum	Lorem ipsum sit	2.0	Datum	Lorem ipsum sit	2.0
Datum	Lorem ipsum sit	1.1	Datum	Lorem ipsum sit	1.1

Titel			Titel		
Datum	Lorem ipsum sit	2.2	Datum	Lorem ipsum sit	2.2
Datum	Lorem ipsum sit	1.3	Datum	Lorem ipsum sit	1.3
Datum	Lorem ipsum sit	2.0	Datum	Lorem ipsum sit	2.0
Datum	Lorem ipsum sit	1.1	Datum	Lorem ipsum sit	1.1

Titel			Titel		
Datum	Lorem ipsum sit	2.2	Datum	Lorem ipsum sit	2.2
Datum	Lorem ipsum sit	1.3	Datum	Lorem ipsum sit	1.3
Datum	Lorem ipsum sit	2.0	Datum	Lorem ipsum sit	2.0
Datum	Lorem ipsum sit	1.1	Datum	Lorem ipsum sit	1.1

BY: WERBEMATERIALIEN

EMOTIONS – Design Print



EMOTIONS – Design Print

› DIE FINANZEN

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duergren, no so dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctergren, no sorem ipsum dolor sit amet.

2035
Dormoccam et juo duo dolores et eias burem sit doolor. Stee citta kaaddoos.

9853
Dormoccam et juo duo dolores et eias burem sit doolor. Stee citta kaaddoos.

3498
Dormoccam et juo duo dolores et eias burem sit doolor. Stee citta kaaddoos.

4278
Dormoccam et juo duo dolores et eias burem sit doolor. Stee citta kaaddoos.

6574
Dormoccam et juo duo dolores et eias burem sit doolor. Stee citta kaaddoos.

Lorem ipsum sit Lorem ipsum sit Lorem ipsum sit

Lorem ipsum sit Lorem ipsum sit Lorem ipsum sit

Lorem ipsum sit Lorem ipsum sit Lorem ipsum sit

BY WAREHOUSEDESIGN

EMOTIONS – Design Print

› DIE FINANZEN

	2019	%	2018	%
	01.01.2019		01.01.2018	
	CHF		CHF	
Lorem ipsum sit				
Lorem ipsum sit	335.87		651.14	
Lorem ipsum sit	495.20		1.769.48	
	159.33	0.0	1.118.34	0.0
 Lorem ipsum (sit alere dir dolores) 	180.094.14	7.2	397.442.68	18.6
Lorem ipsum sit				
Lorem ipsum sit	-40.000.00		-285.000.00	
Lorem ipsum sit	-120.094.14		-112.442.68	
	-180.094.14	-7.2	-397.442.68	-18.6
	0.00	0.0	0.00	0.0
 Lorem Dolores 				
Lorem ipsum sit	2.480.00		107.416.70	
Lorem ipsum sit	2.480.00		107.416.70	
Lorem ipsum sit	2.480.00		107.416.70	
Lorem ipsum sit	2.480.00		107.416.70	
Lorem ipsum sit	2.480.00		107.416.70	
Lorem ipsum sit	2.480.00		107.416.70	
Lorem ipsum sit	2.480.00		107.416.70	
Lorem ipsum sit	2.480.00		107.416.70	
Lorem ipsum sit	2.480.00		107.416.70	
Lorem ipsum sit	2.480.00		107.416.70	
 Total 	27.060.00		1.074.167.00	

31

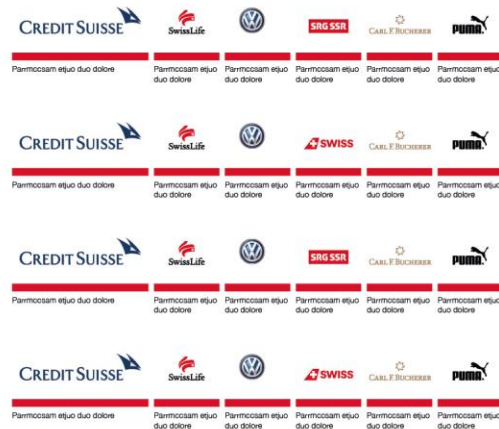
	2019	%	2018	%
	01.01.2019		01.01.2018	
	CHF		CHF	
Lorem ipsum sit				
Lorem ipsum sit	335.87		651.14	
Lorem ipsum sit	495.20		1.769.48	
	159.33	0.0	1.118.34	0.0
 Lorem ipsum (sit alere dir dolores) 	180.094.14	7.2	397.442.68	18.6
Lorem ipsum sit				
Lorem ipsum sit	-40.000.00		-285.000.00	
Lorem ipsum sit	-120.094.14		-112.442.68	
	-180.094.14	-7.2	-397.442.68	-18.6
	0.00	0.0	0.00	0.0
 Lorem Dolores 				
Lorem ipsum sit	2.480.00		107.416.70	
Lorem ipsum sit	2.480.00		107.416.70	
Lorem ipsum sit	2.480.00		107.416.70	
Lorem ipsum sit	2.480.00		107.416.70	
Lorem ipsum sit	2.480.00		107.416.70	
Lorem ipsum sit	2.480.00		107.416.70	
Lorem ipsum sit	2.480.00		107.416.70	
Lorem ipsum sit	2.480.00		107.416.70	
Lorem ipsum sit	2.480.00		107.416.70	
Lorem ipsum sit	2.480.00		107.416.70	
 Total 	27.060.00		1.074.167.00	

32

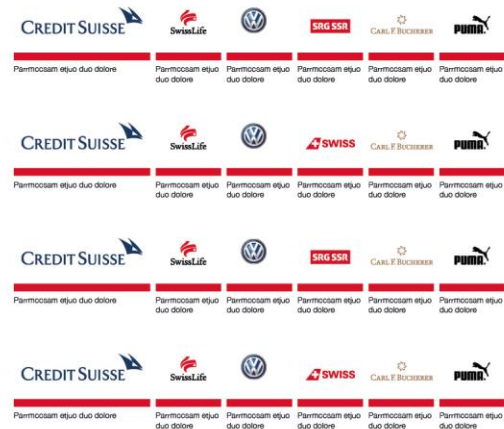
EMOTIONS – Design Print

› DIE PARTNER

**Der Schweizerische Fussballverband (SFV)
dankt all seinen Partnern für die Unterstützung
und die Zusammenarbeit im Jahr 2019.**



39



BY WAREBROTHERS

40

EMOTIONS – Design Print

› DER KONTAKT

Schweizerischer Fussballverband (SFV)

Postfach › 3000 Bern 15 › Schweiz
Case postale › 3000 Berne 15 › Suisse
Casella postale › 3000 Berna 15 › Svizzera
P.O. Box › 3000 Bern 15 › Switzerland

Haus des Schweizer Fussballs
Maison du football suisse
Casa del calcio svizzero
The House of Swiss Football
Worbstrasse 48 › 3074 Muri bei Bern

T +41 31 950 81 11
F +41 31 950 81 81
info@football.ch
www.football.ch



› DAS IMPRESSUM

Jahresbericht Schweizerischer Fussballverband (SFV) 2019
Herausgeber: SFV
Redaktion: SFV, Lorem ipsum
Layout/Gestaltung: Lorem ipsum
Fotos: SFV, Lorem ipsum
Druck: Lorem ipsum
Stand: 31.12.2019

EMOTIONS – Design Print



EMOTIONS – Design Print



EMOTIONS – Design Landingpage

DE | FR | IT 

 JAHRESBERICHT 2019 WWW.FOOTBALL.CH

› JAHRESBERICHT 2019 – HIER DIE ONLINEVERSION INKL. ZUSATZCONTENT:






 › DAS VORWORT

 › DER SFV

 › DIE HIGHLIGHTS

 › DIE BERICHTE

 › DIE STATISTIKEN

 › DIE FINANZEN

› JAHRESBERICHT 2019 – HIER PRINTVERSION [DOWNLOADEN](#)

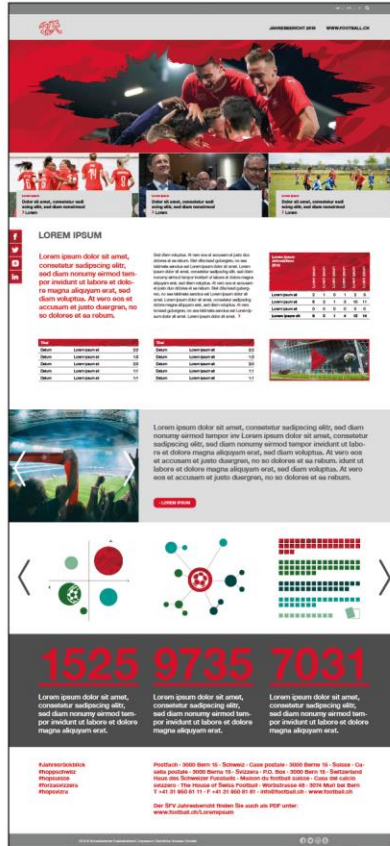
2019 © Schweizerischer Fussballverband | Impressum | Rechtliche Hinweise | Kontakt



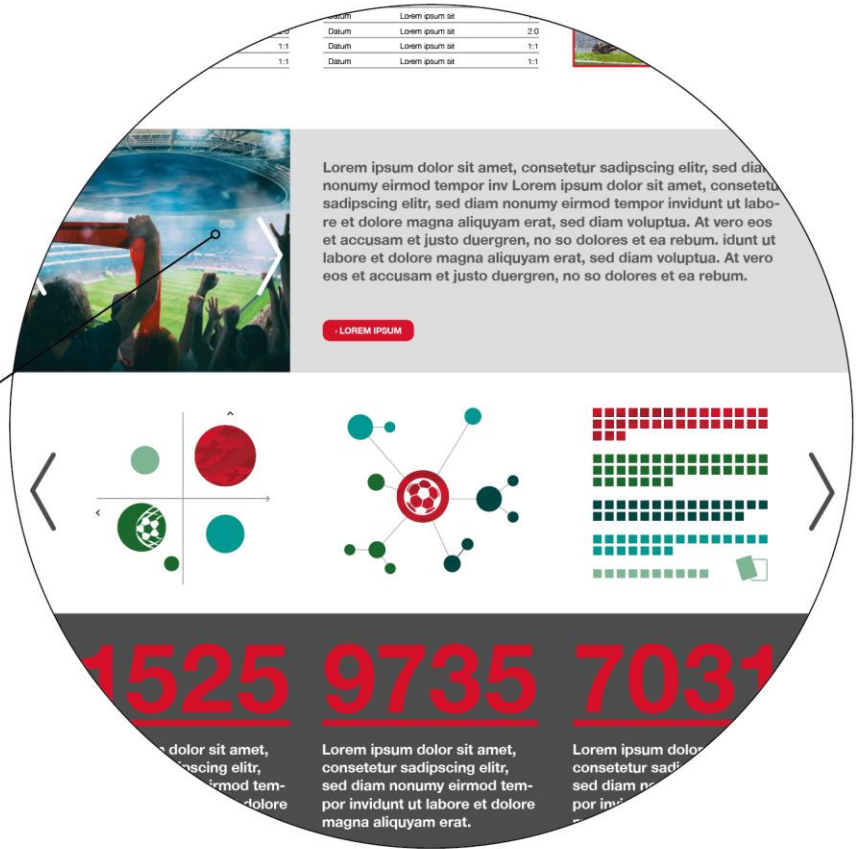
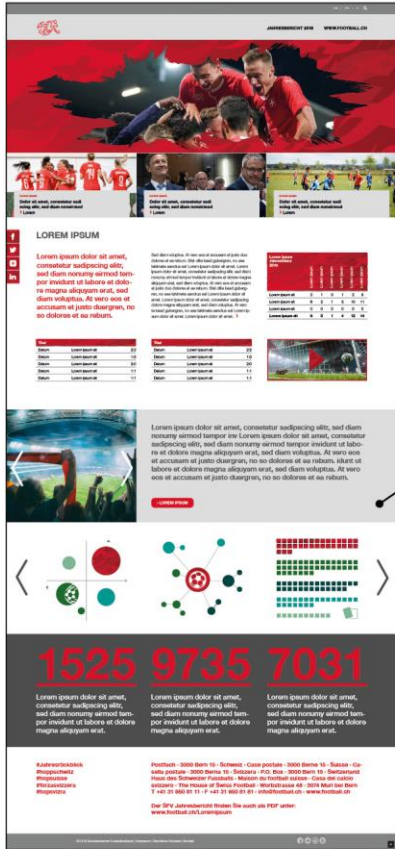




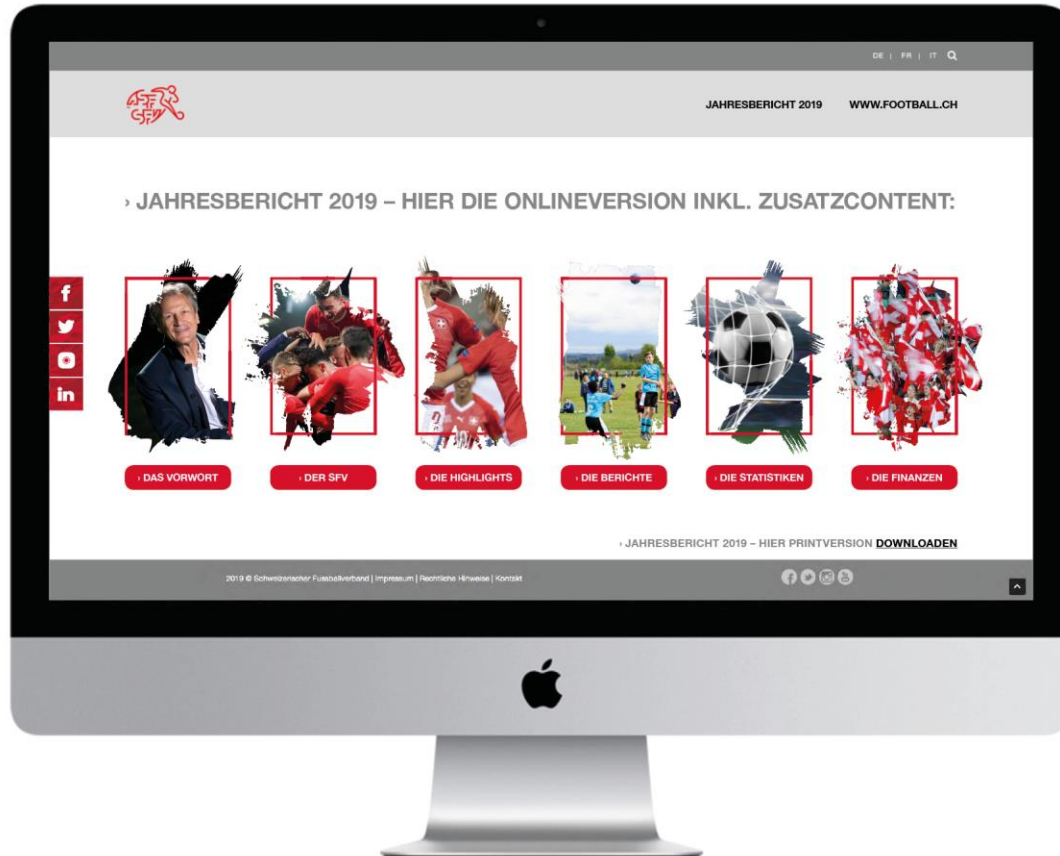

EMOTIONS – Design Landingpage



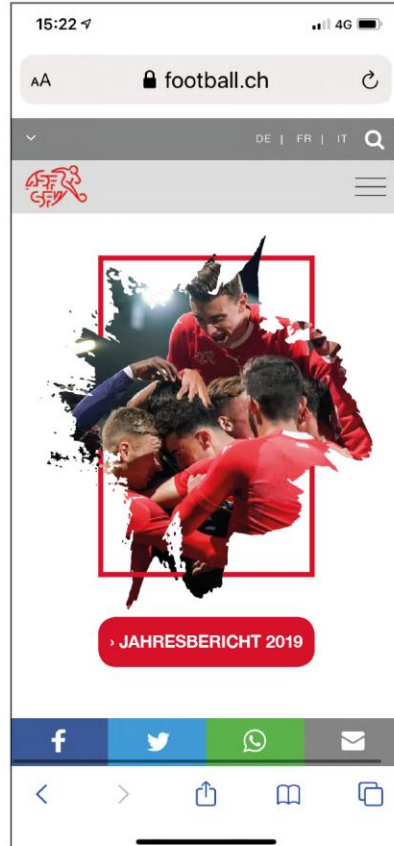
EMOTIONS – Design Landingpage



EMOTIONS – Design Landingpage



EMOTIONS – Design Landingpage



EMOTIONS – Design Landingpage



Linie UNSERE ERFOLGSGESCHICHTE

And the winner is...

Beim Fussball gewinnen nicht nur die Liga-Meister und Cupsieger, sondern die ganze Gesellschaft: Mannschaften, Clubs, Öffentlichkeit, Medien, Partner und viele mehr.

Der SFV erzielt dank seinen Anstrengungen Jahr für Jahr viele kleine und genauso viele grosse Erfolge, die es zu erzählen gilt. Deshalb stellt jedes Berichtsjahr eine neue Erfolgsgeschichte dar, die wir neu interpretieren wollen. All diese Leistungen, diese «Geschichten», inszenieren wir als grossflächige Bilder innerhalb eines starken roten Rahmens. Welcher wiederum in übertragener Weise an ein Fussballfeld erinnert und so einen thematischen Abschluss bildet.

ERFOLGSGESCHICHTE – Design Print



ERFOLGSGESCHICHTE – Design Print

Wir setzen uns zum Ziel,
möglichst viele Menschen
für den Fussball zu begeistern
und zum aktiven Spiel zu
animieren.



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor

S01 www.football.ch



Lorem ipsum
dolor sit amet,
consetetur.

ERFOLGSGESCHICHTE – Design Print



Der Schweizerische Fussballverband, die nationale Vereinigung für Spitzen- und Breitenfussball wahrt die Interessen des Fussballs.

←

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet ut dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet ut labore et dolore magna aliquam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

63%

www.football.ch

504

ERFOLGSGESCHICHTE – Design Print

Der Schweizerische Fussballverband (SFV) ist die Dachorganisation des nationalen Fussballs mit seinen drei Abteilungen.



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam.

- Aktiven	31.12.2017	%	31.12.2018	%
Umlaufvermögen	12 688 656	33%	7 214 545	21%
Forderungen Mittel	6 342 048	17 %	3 558 371	10 %
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	661 663	3 %	800 464	3 %
+ Total Aktiven	31.12.2017	%	31.12.2018	%
+ Passiven	31.12.2017	%	31.12.2018	%
+ Total Passiven	31.12.2017	%	31.12.2018	%
- Aktiven	31.12.2017	%	31.12.2018	%
Umlaufvermögen	12 688 656	33%	7 214 545	21%
Forderungen Mittel	6 342 048	17 %	3 558 371	10 %
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	661 663	3 %	800 464	3 %
+ Total Aktiven	31.12.2017	%	31.12.2018	%
+ Passiven	31.12.2017	%	31.12.2018	%
+ Total Passiven	31.12.2017	%	31.12.2018	%

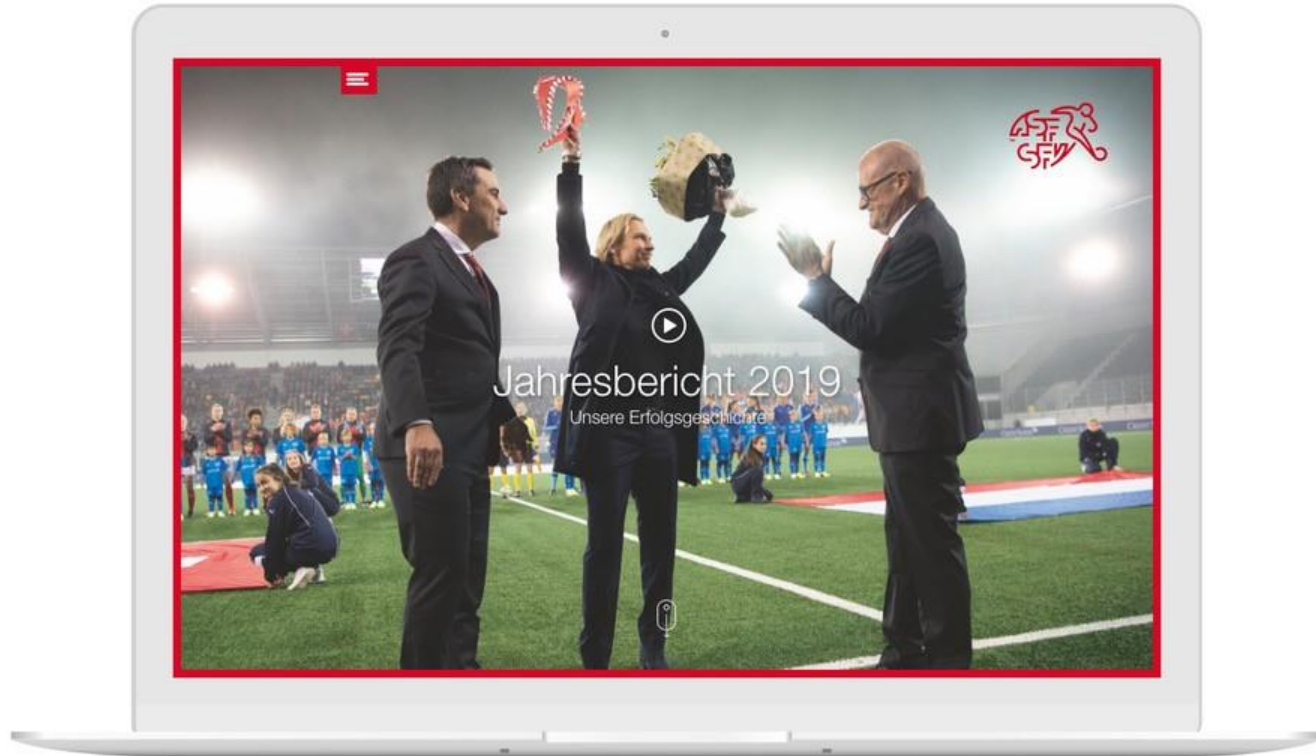


ERFOLGSGESCHICHTE – Design Print

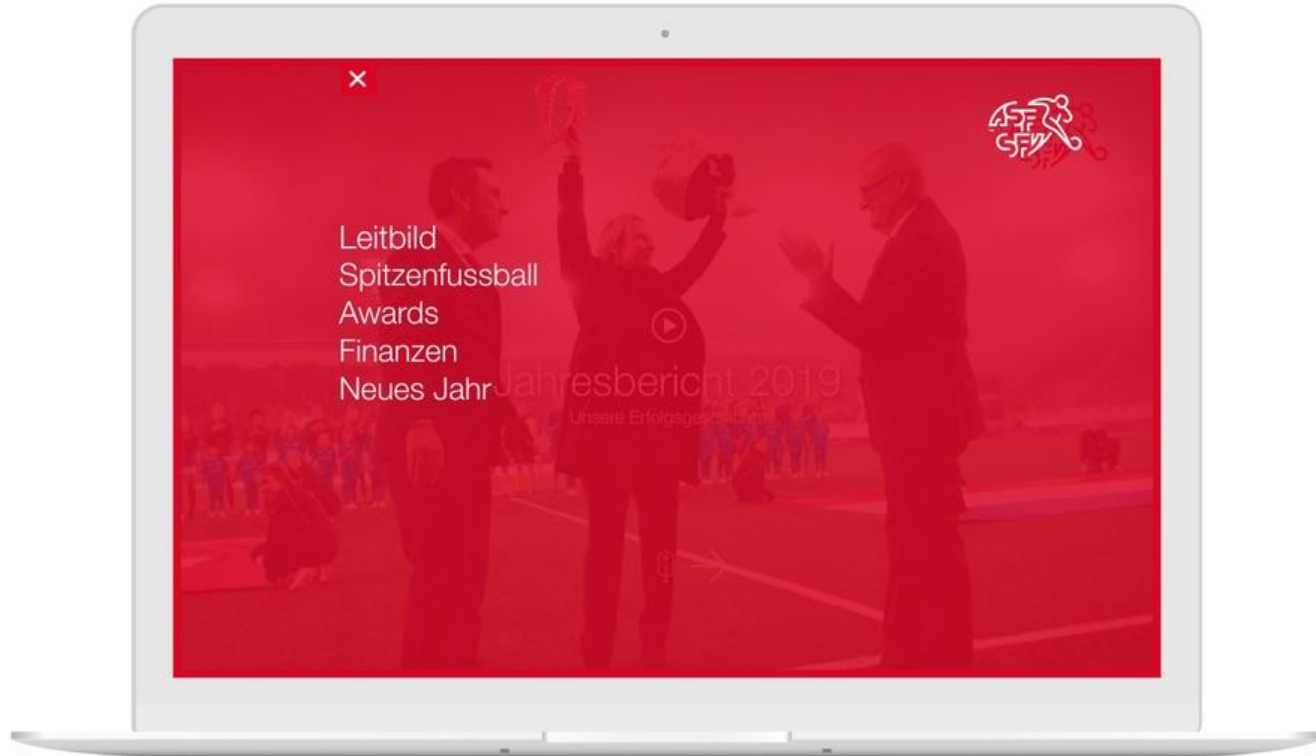


ERFOLGSGESCHICHTE – Design Landingpage

[Link zu Dummy Landingpage](#)



ERFOLGSGESCHICHTE – Design Landingpage



ERFOLGSGESCHICHTE – Design Landingpage

Wir setzen uns zum Ziel,
möglichst viele Menschen
für den Fussball zu
begeistern und zum aktiven
Spiel zu animieren.



Der Schweizerische
Fussballverband, die nationale
Vereinigung für Spitzen-
und Breitenfussball wahrt die
Interessen des Fussballs.



«And the winner is ...» –
dieser Satz wird an zahllosen
Ehrungen, immer wieder
gesagt.

Die Besten schaffen es ins Schaufensterlicht
und werden hofiert. Sie haben ihre Ehrung verdient,
genauso wie die unzähligen Menschen, die sie
auf ihrem Weg begleitet haben.



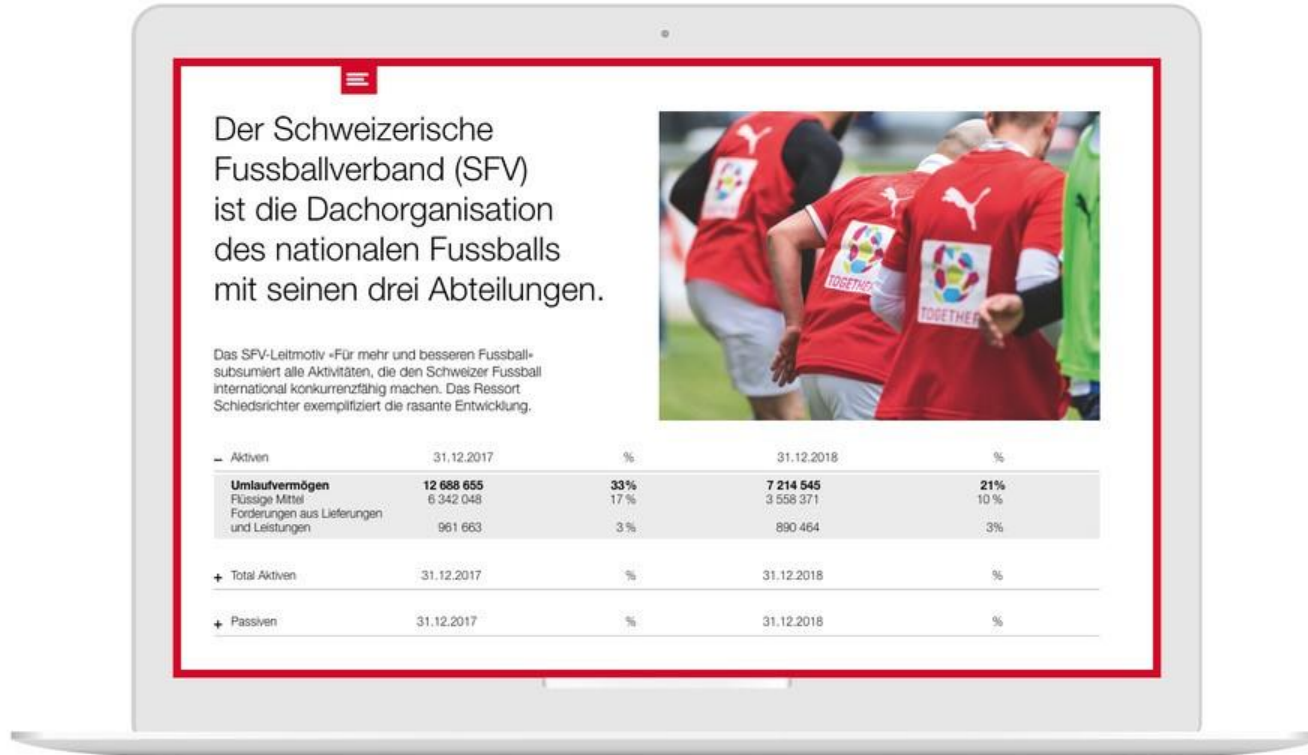
ERFOLGSGESCHICHTE – Design Landingpage



ERFOLGSGESCHICHTE – Design Landingpage



ERFOLGSGESCHICHTE – Design Landingpage



Weitere Kreativansätze

WE ARE FAMILY - Der SFV ist eine grosse Familie

Wir portraituren eine Familie, die verschiedene Anknüpfungspunkte mit dem Fussball hat:

- Vater Urs spielt im Seniorenteam
- Mutter Beatrice ist im lokalen Club Kassierin im Vorstand
- Tochter Nina lernte ihren Mann an einem Nati-Match kennen
- Sohn Lars spielte über zehn Jahre aktiv Fussball und ist nun Trainer der F-Junioren
- Enkeltochter Ava spielt begeistert bei den G-Junioren
- Schwiegersohn Mischa ist als Schiedsrichter in der regionalen Liga tätig
- (Ur-)Grossvater Peter war Profi in den 60er Jahren und hatte 18 Nati-Einsätze

Diese und weitere Personen aus ihrem Umfeld übernehmen die Vorstellung der verschiedenen Bereiche des SFV. Mit Videos und Interviews werden die Highlight-Themen des Jahres 2019 abgebildet.

Weitere Kreativansätze

BRIDGE

Brücken bauen

Hände reichen

Grenzen/Schluchten überwinden

Mit schönen bildlichen Darstellungen zeigen auf, was der Fussball alles in unserer Gesellschaft zu leisten vermag.

Weitere Kreativansätze

RUND – ECKIG

Das Runde muss ins Eckige

In diesem Ansatz sehen wir viel grafisches Potential bei der Gestaltung von Grafiken, Tabellen, Facts, etc.

PLANUNG

Realisationstiming

	Nov. 19	Dez. 19	Jan. 20	Feb. 20	März 20	Apr. 20	Mai 20	Juni 20	Juli 20
Konzept, Planung und Vorbereitung									
Konzeptofferte	■								
Feedback, Auftragserteilung	■	■							
Konzept und Planung		■	■						
Print									
Textredaktion in der Erstsprache			■	■	■	■			
Koredaktion			■	■	■	■			
Finales Manuskript in der Erstsprache				■					
Übersetzungen in D, F, I				■	■	■	■		
Layout D				■	■	■			
Korrekturphase D					■	■	■		
Reinzeichnung D						■	■		
Lektorat D						■	■		
GzD D							■	■	
Layout F und I						■	■	■	
Korrekturphase F und I							■	■	
Reinzeichnung F und I								■	■
Lektorat F und I								■	■
GzD F und I									■
Druck und Auslieferung									■
Landingpage									
Struktur und Inhalte definieren		■	■	■					
Content Web erstellen, zusammentragen		■	■	■	■				
Textredaktion D		■	■	■	■				
Programmierung Website			■	■	■	■			
Sprachadaptionen und Übersetzungen D, F, I				■	■	■	■		
Content einpflegen				■	■	■	■		
Lektorat						■	■		
Testing und Reserve							■	■	■
Abnahme Website								■	■
Go Live									■

KOSTEN

Grobkostenschätzung

	JB 2019	JB 2020	JB 2021	JB 2022
Konzeption	3500			
Kreation , Redesign, Gestaltung Web und Print	5800			
Redaktion der gelieferten Ausgangstexte d, f, i, Aufbereiten für Web und Print	10000	8000	8000	8000
Übersetzungen in allen Sprachen für Web und Print	16000	15000	15000	12000
Lektorat d, f, i Web und Print	10000	9000	9000	8000
Realisation Website , Programmierung, responsive Design, Plugins, Korrekturen, GzA d, f, i	5000	2000	1500	3000
Content Website , Videos, Bilder Links via SFV und Partner (Keystone, SRF, etc.)	vorhanden	vorhanden	vorhanden	vorhanden
Content Abfüllen Website inkl. Bilder und Videos, Verlinkungen, d, f, i	5000	6000	6000	7500
Realisation Print , Layout, Korrekturen, Reinzeichnung, GzD d, f, i	15000	12000	12000	8500
Druck Print , A4, d, f, i, Total 2250 Ex.	14000	12000	12000	8000
Projektbegleitung , Planung, Textmanagement, Produktionssupport, Termin- und Kostenkontrolle für Web und Print, Admin.	15000	14000	14000	13000
Kostendach CHF	99300*	78000	77500	68000

* Budgetbasis der vergangenen Jahre. Die Aufwände der Konzeption, des Redesigns und des Aufbaus und Betriebs der Landingpage werden durch die Redimensionierung der Print-Ausgabe gedeckt.

AGENTUR

Agenturportrait

by the way

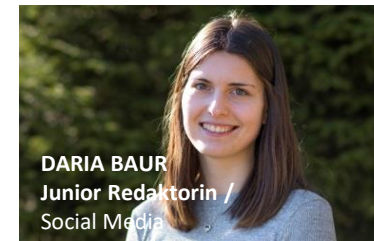
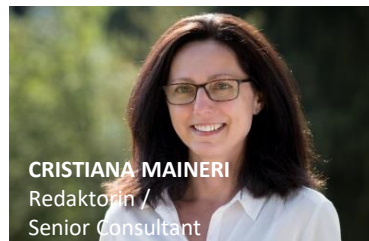
Wir bleiben gerne im Hintergrund, stellen aber unser Know-how und den gelebten Dienstleistungscharakter gross davor.

Unsere Ergebnisse sind nämlich alles andere als beiläufig, sondern das Resultat von spezialisiertem Fachwissen, Spass an unserer Arbeit und mehr als 20 Jahren Erfahrung.

Auf diese Kompetenzen können Sie zählen:

- Consulting (Strategieberatung und Konzeptarbeit)
- Branding und Design
- Corporate Publishing
- Digital Publishing
- Multichannel Publishing
- Social Media
- Digital Eco System
- Events
- Special Services
- Personality Management
- eSports

Unser Team für den SFV Jahresbericht



Unsere Partner



A soccer match scene with players in white and red kits on a green field. A player in a red kit is in the foreground, leaning forward. A player in a white kit is on the ground in the background. The text 'by the way für SFV' is overlaid on the image.

by the way für SFV

CORPORATE PUBLISHING

Wir nehmen den SFV Jahresbericht unter die Lupe, analysieren die verschiedenen Bedürfnisse und schlagen Ihnen ein massgeschneidertes Konzept vor. Dabei legen wir Wert auf zeitgemässe Publikationsformen – gedruckte und digitale.



by the way für SFV

INHALT UND REDAKTION

Wir definieren die Inhaltsstruktur und redigieren die mehrsprachigen Texte mit grossem Fachwissen. Der Erfolg einer Publikation hängt letztlich vom klaren Aufbau und einer einfachen Leser-/Userführung ab. Für Bild- und Videomaterial greifen wir auf die grosse Basis des SFV und seiner Partner zurück.

A photograph of Swiss women's football players celebrating on the field. The players are wearing red jerseys with white accents and white shorts. One player in the foreground has her right arm raised in a fist pump, and her mouth is open in a shout. Another player behind her has her back to the camera, with the name 'GUT' and the number '16' visible on her jersey. A third player to the right is smiling. The background is a blurred stadium filled with spectators.

by the way für SFV

KREATION

Konzeption, Kreation und Gestaltung sind unsere Leidenschaft – wir versetzen uns in die Zielgruppen der Publikation und erarbeiten ein Gestaltungskonzept, das allen Ansprüchen gerecht wird. Von uns dürfen Sie Innovation erwarten!

by the way für SFV

REALISATION UND BERATUNG

by the way communications AG und ihre Partner freuen sich darauf, dem Jahresbericht des SFV einen neuen Auftritt zu verleihen.

Mit viel Engagement erarbeiten wir in unserer täglichen Arbeit Kommunikationskonzepte und -massnahmen und realisieren das bestmögliche Ergebnis für Sie. Wir setzen auf massgeschneiderte Kreation, eine umsichtige Projektbegleitung und einen professionellen Auftritt.

Bei uns sitzen Sie in der ersten Reihe – nehmen Sie Platz!

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT



IHR KONTAKT:

by the way communications AG

Wildhainweg 16, 3012 Bern

+41 031 312 58 20

contact@bytheway.ch

www.bytheway.ch